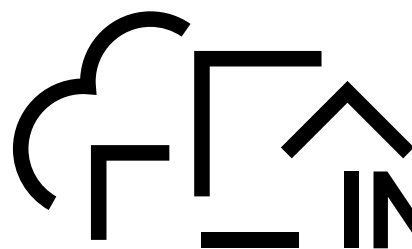




de stad als podium





INHOUD

Voorwoord Herbert Raat	3
Inleiding	4
1. Stand van zaken	8
2. Ambities en vergezichten	14
3. Langetermijnvisie	20
4. Kortetermijnvisie	27
A. Kunst & Cultuur dichtbij	28
B. Zichtbaar voor iedereen	32
C. Samen(werking) Kunst & Cultuur	35
D. Impuls voor vernieuwing	40
5. Financiële kaders	44
Bronnenlijst	48
Bijlagen	
Bijlage 1 Overzicht culturele veld Amstelveen	49
Bijlage 2 Visie en profielen culturele instellingen	50
Bijlage 3 Verslagen participatiebijeenkomsten met stakeholders	67

VOORWOORD

Het culturele aanbod in Amstelveen is heel divers en van hoge kwaliteit. Het varieert van befaamde producties van het Amsterdamse Bostheater tot Jazz in het Dorp en de internationaal geprezen tentoonstellingen in het Cobra Museum. Ook de vele amateurkunstenaars die de gemeente rijk is, mogen we hierbij niet vergeten. Dit alles verdient een podium, zodat zij nog meer gezien en gehoord worden.

Amstelveen kenmerkt zich door een grote groep inwoners die zich inzet voor kunst en cultuur en ervoor zorgt dat dit zichtbaar is in de wijken. Voor de jeugd, de ouderen en zij die minder mobiel of draagkrachtig zijn. Voor iedereen. Kunst en cultuur zitten in het DNA van Amstelveen en dat moeten we koesteren. Het maakt deze stad zo uniek en daar mogen we trots op zijn.

Daarom besteden we veel aandacht aan ons cultuurbeleid. Met de nieuwe Cultuuragenda 2020–2024 maken wij ons samen met het culturele veld sterk om al het moois dat deze gemeente in huis heeft

zichtbaar te maken en te vergroten. Dit doen we door van de stad een podium te maken. Hierdoor geven we het culturele aanbod de erkenning die het verdient en geven we een gezicht aan alle kunstenaars, inwoners, instellingen en initiatieven die bijdragen aan de Amstelveense kunst en cultuur.

De kunst en cultuur in Amstelveen zijn van en voor alle inwoners. Naast het culturele veld nodigen wij daarom iedereen van harte uit - waaronder ook het bedrijfsleven, lokale ondernemers en andere sectoren - om de komende jaren nog meer mooie en prikkelende kunst- en cultuurnitiatieven op te zetten en het podium op te trekken. Samen bereiken we daarin veel meer.

Mijn dank gaat uit naar iedereen die heeft bijgedragen aan de totstandkoming van deze Cultuuragenda.

Herbert Raat
Wethouder Kunst en Cultuur
Gemeente Amstelveen



INLEIDING

Een sterk cultureel klimaat draagt bij aan de leefbaarheid, de aantrekkelijkheid en de levendigheid van de stad. Kunst en cultuur zijn ook van groot belang voor de economische positie van de stad, geven een impuls aan de lokale economie, maken de stad aantrekkelijk voor toeristen en dragen bij aan een brede ontwikkeling van de jeugd.

Daarbij horen een goede basis voor een sterke culturele infrastructuur en een breed cultureel aanbod. Zoveel mogelijk mensen in aanraking brengen met kunst en cultuur is het uitgangspunt en daarvoor is een vernieuwing van de Cultuuragenda nodig.

DE STAD ALS PODIUM

Amstelveen is een stad met een divers cultureel aanbod van goede kwaliteit. Niet alles is echter voor iedereen zichtbaar, terwijl er veel is om te laten zien. De gemeente en het culturele veld delen de wens om dit aanbod meer naar buiten te brengen. De stad en haar omgeving bieden daarvoor bij uitstek het ideale podium: bossen, parken, pleinen, wijken, straten, theaters, podia, musea, bibliotheken, cafés, kerken, woonkamers, verzorgingshuizen, broedplaatsen en ateliers zijn immers plekken van ontmoeting, experiment of verbeelding. De Stad als Podium voor cultuur inzetten biedt vele mogelijkheden en kansen voor de gemeente.

Met de Stad als Podium wordt er ruimte gegeven aan verhalen van Amstelveen, haar inwoners, kunstenaars, nieuw en oud talent, iconen, designers en het brede palet aan makers.

De ambitie voor de langere termijn is om, samen met het culturele veld, Amstelveen met een groot gebaar op de kaart te zetten. Met een cultureel geïnspireerd landschap dat regionale, nationale en internationale uitstraling heeft en voor iedereen een belevenis is. Een landschap dat ruimte en uitdaging biedt aan een palet van kunstenaars, een scala van culturele instellingen en aan culturele activiteiten. Dat doen we allereerst voor de inwoners van Amstelveen, maar ook met een grote aantrekkelijkheid voor een diversiteit van regionale, nationale en internationale bezoekers.

Voor de langere termijn wordt bij de Stad als Podium ook ingezet op het daadwerkelijk uitvergroten van het karakter van Amstelveen als 'Groene Stad' door cultuur en natuur innig met elkaar te verknopen. Door het ontwikkelen van een avontuurlijk en prikkelend landscape art en ruimtes die bewoners en bezoekers uitdagen, die ze verwonderen, die ze in beweging zetten, die hun bewustzijn vergroten en die hun zintuigen prikkelen.





EEN VERNIEUWEND CULTUURBELEID

De gemeente staat nu voor een aantal uitdagingen, maar ook kansen waar de komende tijd een antwoord op gegeven zal moeten worden. Voorbeelden zijn grote broer Amsterdam met een hoogwaardig aanbod, het groeiende aantal inwoners in de Randstad, de toenemende diversiteit onder de inwoners van Amstelveen en aansluiting op de infrastructuur van de Metropoolregio Amsterdam (MRA). Er zijn daarnaast nieuwe impulsen en middelen nodig om innovatieve plannen en projecten de ruimte te geven. Dit wil de gemeente samen met het culturele veld faciliteren in het nieuwe cultuurbeleid.

Het concept 'De Stad als Podium' is het vertrekpunt voor de gemeente voor de verdere opbouw van een lange termijnvisie voor de culturele infrastructuur. Intrinsieke vernieuwing van het cultuurbeleid staat hierin hoog op de agenda: strategie en innovatie voor de lange termijn ontwikkelen voor kunst en cultuur in relatie tot andere domeinen zoals stadsontwikkeling en stadspromotie. Maar ook vernieuwing in de aanpak van bestaande activiteiten, zoals de inzet van architectuur en nieuwe financieringsmodellen voor kunst- en cultuurprojecten in het publieke domein. Vernieuwing betekent echter ook afscheid nemen van wat niet meer werkt.

Met het oog op de veranderende rol van de gemeente als facilitator, hecht de gemeente veel waarde aan het betrekken van het culturele veld bij het opstellen van nieuw cultuurbeleid. De contouren van de langetermijnvisie zijn door de gemeente bepaald, maar de daadwerkelijke invulling zal met het culturele veld in het komende jaar worden uitgedacht. Samen met het culturele veld en andere domeinen zal de gemeente de komende jaren het concept de Stad als Podium verder uitwerken in een plan voor de lange termijn. Een eerste opzet is inmiddels uitgewerkt in de korttermijnvisie. Ambitie, professionaliteit en kwaliteit staan hierbij voorop.

In aansluiting op het vorige gemeentelijke cultuurbeleid benadrukt de gemeente ook in de Cultuuragenda 2020-2024 de maatschappelijke, economische en intrinsieke waarde van kunst en cultuur en dienen ze als uitgangspunt bij het vormen van het cultuurbeleid.

DE TOTSTANDKOMING

De gemeente hecht veel waarde aan een gedragen cultuurbeleid en heeft om die reden partijen uitgenodigd om bij te dragen aan de invulling van de Cultuuragenda. In de aanloop naar het opstellen van de Cultuuragenda zijn er in 2019 vier participatiebijeenkomsten met de culturele belanghebbenden georganiseerd. De gevestigde culturele instellingen, vertegenwoordigers van amateurkunstverenigingen, kunstenaars, kleine instellingen, organisatoren van evenementen én de woordvoerders cultuur van de gemeenteraad hebben allemaal hun input kunnen leveren. De verslagen hiervan zijn opgenomen in bijlage 3. Ook is er ruimte gegeven voor schriftelijke en mondelinge input van de verschillende culturele belanghebbenden op twee versies van de Cultuuragenda. De gemeente is alle partijen die hebben bijgedragen aan dit proces zeer dankbaar en hoopt deze lijn van gezamenlijkheid voort te zetten in de komende jaren.

LEESWIJZER

In de Cultuuragenda 2020-2024 is omschreven waar de gemeente Amstelveen de komende jaren aan wil werken op het terrein van kunst en cultuur. Beginnend bij een terugblik naar de Cultuuragenda van 2016-2020 en de ontwikkelingen van invloed op het culturele veld in hoofdstuk 1, gevolgd door een opzet van de ambities en vergezichten voor de lange termijn in hoofdstuk 2. In hoofdstuk 3 is een eerste schets van de lange termijnvisie voor de culturele infrastructuur opgenomen, welke in vier uitgangspunten en verschillende acties zijn vertaald voor de korte termijn in hoofdstuk 4. Een afsluitend hoofdstuk 5 kan niet ontbreken voor de financiële transparantie.

Voor de volledigheid is in bijlage 1 een overzicht te vinden van de verschillende culturele initiatieven, activiteiten en voorzieningen die de gemeente rijk is en waar een structurele of incidentele subsidie aan wordt verleend. De gezamenlijke visie en separate profielen van de culturele instellingen zijn opgenomen in bijlage 2 welke zijn geschreven door de culturele instellingen zelf. In bijlage 3 zijn de verslagen van alle participatiebijeenkomsten terug te lezen



**“Kunst en cultuur als
vertegenwoordigers van
de ziel en vorm, ontroeren,
verbinden en stellen mensen
in staat het denken los te laten
en te handelen naar gevoel.”**

Jacqueline Höcker
Raadslid Actief voor Amstelveen



STAND VAN ZAKEN 1

Het nieuwe cultuurbeleid begint waar de Cultuuragenda 2016-2020 mee is geëindigd. Er is veel bereikt in de afgelopen jaren en daar wil de gemeente op voortbouwen. Een nieuw cultuurbeleid vergt ook kennis en begrip van de ontwikkelingen op internationaal, nationaal en regionaal gebied. De context waarin nieuwe beleidsvoornemens worden uitgezet is immers van invloed op de uitvoering, het draagvlak en de haalbaarheid. Om aansluiting te vinden op de context en de ontwikkelingen heeft de Amstelveense Adviesraad Cultuur (AAC) van de gemeente een eerste advies gegeven als kader voor het nieuwe cultuurbeleid.

TERUGBLIK CULTUURAGENDA 2016 – 2020

In de Cultuuragenda 2016-2020 stond naast besparingen op de cultuurbegroting een grote samenwerking binnen de cultuursector en met andere sectoren centraal. De besparingsopgave van €600.000 structureel is voor 90 % gehaald en heeft tegelijkertijd een nauwere samenwerking tussen de culturele instellingen tot stand gebracht. De belangrijkste behaalde resultaten zijn:

- **Concentratie Stadshart:** naast het culturele Stadshart is in en om het Oude Dorp steeds meer culturele activiteit ontstaan (bijvoorbeeld ANNA en Jazz in het Dorp).
- **Intersectorale en regionale verbindingen:** binnen de culturele sector is meer verbinding tot stand gekomen: bijvoorbeeld de oprichting van Platform C, de samenwerking tussen het Cobra Museum en de Bibliotheek en het combiticket voor de Amstelveense musea. Ook de samenwerking met andere sectoren en meer aandacht voor diverse doelgroepen is van de grond gekomen. In regionaal verband is in 2018 het MRA-programma 'Kunst, cultuur en erfgoed' ontwikkeld, waardoor kansen voor samenwerking over de gemeentegrens worden geboden.

- **Jeugd en inclusiviteit:** de culturele instellingen hebben aandacht voor jongeren en mensen die niet vanzelfsprekend met cultuur in aanraking komen. Daarnaast is er hard gewerkt aan een programmering die voor iedereen toegang en deelname aan kunst en cultuur krijgt. Dit uit zich niet alleen in de toegankelijkheid van de instellingen, maar ook in het aanbod. Bijvoorbeeld woordloze voorstellingen in het Poppentheater, Onvergetelijk museum en het Taalcafé van De Bibliotheek Amstelland. Alle culturele instellingen organiseren daarnaast een eigen educatief aanbod.
- **Innovatie door samenwerking:** er zijn inmiddels meerdere innovatieve samenwerkingsverbanden tot stand gekomen. Bijvoorbeeld het succesvolle 'Gluren bij de burens', theater Elsrijk dat naast professionele gezelschappen ook amateurkunstverenigingen een podium biedt en een uniek songfestival voor ouderen dat in 2019 een reprise kreeg.
- **Internationaal aanbod:** diverse instellingen houden in hun aanbod extra rekening met internationale doelgroepen. Bijvoorbeeld het Bollywood- en Seretfestival in de Schouwburg en P60 en een Engelstalige lezing in het Cobra Museum.



ONTWIKKELINGEN INTERNATIONAAL, RIJK, REGIO EN STAD

Internationale ontwikkelingen - Experiment

De samenleving is een complex systeem met diverse spelers die zich bezighouden met culturele expressie en reflectie. De burger is niet langer meer alleen bezoeker en afnemer, maar mengt zich veel vaker in het maakproces en gaat zelf aan de slag. Social media en technologie bieden immers ruimte tot inspraak en hebben invloed op het aanbod van kunst en cultuur. De toenemende behoefte van kunst als product dat experiences creëert, is een bijkomend gevolg en dwingt tot een nieuw soort concurrentie voor culturele instellingen en aanpassing van hun programmering.

De behoefte naar co-creatie is daarnaast kenmerkend in tijden van complexiteit, waarin het medevormgeven van de directe eigen omgeving een gevoel van houvast en verbondenheid geeft. Via kunst en cultuur wordt er gezocht naar verhalen die onze snel veranderende leefomgeving kunnen duiden en betekenis geven.

Verhalen zijn op hun beurt een belangrijk onderdeel van samenlevingen, waarvan sommige toe zijn aan vernieuwing of plaats moeten maken voor nieuwe verhalen. Binnen de kunst en cultuur krijgen vooral nieuwe verhalen gehoor en ruimte. Kunstenaars bewegen zich dwars door disciplines en structuren heen. Ze leggen internationale, verrassende verbanden met de samenleving en gaan crossoverexperimenten aan. Traditionele kunst- en cultuurgenres zoals beeldende kunst, muziek, film, theater en literatuur zijn bijvoorbeeld niet langer meer heersend. Nieuwe genres doen hun intrede en vullen het palet aan, zoals games, spoken word en urban art. Een lichtend voorbeeld dichtbij huis is het Holland Festival met producties die bijvoorbeeld opera met spoken word combineren. Het succes van dergelijke festivals duidt erop dat ook het publiek nieuwe experimenten welkom heet en graag nieuwe verhalen over de toekomst wil voelen, horen en zien.





“Ik ga vaak met mijn opa en oma naar musea. Dat vind ik erg leuk. Het zou goed zijn als alle kinderen in Amstelveen de kans krijgen om musea te bezoeken. Ook de kinderen van wie de ouders het eigenlijk niet kunnen betalen.”

Lieuwe
Kinderburgemeester Amstelveen

In tijden van toenemende globalisering en grensvervagingen worden sommige verhalen waar een samenleving zich in het verleden mee identificeerde niet langer meer door iedereen gedeeld. Binnen het culturele veld krijgen bijvoorbeeld steeds meer vrouwelijke kunstenaars erkenning en een plek in de canonen buigt de museumwereld zich over een nieuwe museumdefinitie waarin westerse kunstenaars niet langer meer centraal staan. Een voorbeeld over de grens is het Museum of Modern Art (MoMA) in New York die onlangs een volledig andere koers is gaan varen en een nieuw breed palet aan kunstenaars heeft verwelkomd.

Nationale ontwikkelingen – Open samenleving

Een andere ontwikkeling is de groeiende stad. De bevolking in de Nederlandse steden zal de komende 15 jaar groeien, terwijl kleinere kernen krimpen en sterker vergrijzen¹. De samenstelling en interesses van de bevolking zijn daarnaast de afgelopen 25 jaar sterk veranderd. Dat heeft gevolgen voor de vraag naar het culturele aanbod.

In de Cultuurbrief van het ministerie van OCW² richt het Rijk zich de komende jaren op een brede benadering van cultuur, waarbij de nadruk ligt op de intrinsieke en maatschappelijke waarde van cultuur. Uitgangspunt is dat cultuur van en voor iedereen is. Nederland is een open samenleving, een land waar van nature ideeën in- en uitstromen. Cultuur kan rekenen op een brede ondersteuning van de overheid voor de canonieke cultuur en andere genres. Er wordt ruimte gemaakt voor een nieuwe generatie getalenteerde makers. Met deze aanpak is het streven om een publiek aan te trekken dat een afspiegeling vormt van de veranderende bevolkingsamenstelling geformuleerd, hetgeen nu nog onvoldoende het geval is.

Regionale ontwikkelingen - MRA

Ook op regionaal gebied wil het kabinet de komende jaren in overleg met de steden en provincies het cultuurbeleid voorbereiden.

De andere overheden zijn verzocht om stedelijke en regionale profielen op te stellen. Steden hebben immers een 'aanjagende functie' wat betreft kunst en cultuur. Met het culturele veld en de Raad voor Cultuur vindt het kabinet het belangrijk dat de toekomstige plannen niet van bovenaf worden vormgegeven, maar aansluiten bij de kracht en de ontwikkelingen in het culturele veld zelf. De profielen zijn daarom samen met deelnemers uit het culturele veld opgesteld.

Dit biedt voor de gemeente Amstelveen mogelijkheden en kansen binnen de Metropoolregio Amsterdam (MRA), waartoe Amstelveen behoort. De MRA omvat 32 gemeentes met een omvang van 2,33 miljoen inwoners en behoort tot de Europese top vijf van economisch sterke regio's met een hoge leefkwaliteit. Met compacte steden, een voor recreanten aantrekkelijk landschap en een perfect functionerend infrastructureel netwerk dat woonkernen met elkaar, het landschap en de rest van de wereld verbindt, wil de MRA blijven concurreren met de andere regio's. Door samenwerkingen aan te gaan en sterker in te zetten op de toegankelijkheid en zichtbaarheid van het culturele aanbod binnen de MRA creëert de gemeente Amstelveen nieuwe kansen.

De MRA heeft het regioprofiel 'Meer dan de delen: Programma Kunst, Cultuur en Erfgoed 2019-2024'³ opgesteld, waar ook Amstelveen inhoudelijk aan heeft bijgedragen. Het actieprogramma kent twee primaire doelstellingen: het bevorderen van cultuurparticipatie in de gehele regio en het versterken van de cultuursector in de MRA om deze toekomstbestendig te maken. De samenwerking binnen de MRA krijgt vorm in concrete acties en projecten. Amstelveen neemt sinds dit jaar samen met enkele andere gemeenten deel aan de werkgroep Proeftuin Broedplaatsen(beleid).

Gemeentelijke ontwikkelingen

De gemeente Amstelveen telt inmiddels rond de 91.000 inwoners, waarvan 21% onder de 18 jaar, 20% boven de 65 jaar en 20% met een internationale nationaliteit⁴. Als er echter verder wordt gekeken naar het verzorgingsbied, telt het bereik rond de 160.000 personen en met de MRA mogelijk zelfs een paar miljoen. Dat zijn aantallen met vele mogelijkheden, uitdagingen en kansen waar het culturele veld van Amstelveen op wil inspelen.

Om op deze veranderingen in inwonertal en -samenstelling in te spelen wil de gemeente investeren in de culturele infrastructuur zoals de bereikbaarheid voor bevordering van kunst- en cultuurparticipatie, vastgoed voor passende voorzieningen en in de aantrekkelijkheid van de stad om de omgeving te laten genieten van het aanbod.

Op basis hiervan is het de wens om in de nabije toekomst grootschalige veranderingen aan te brengen aan de Cultuurstrip. Voorbeelden zijn de plannen voor de komst van een bioscoop en de uitbreiding en veranderingen aan Platform C, Schouwburg Amstelveen en P60. Deze plannen en verbouwingen zullen van invloed zijn op de aantrekkingskracht van de gemeente op de lange termijn en het ondernemerschap van de betrokken instellingen, maar ook tijdelijke risico's opleveren voor de bereikbaarheid en uitstraling van de Cultuurstrip.

Tot slot staat Amstelveen de komende jaren in de steigers, vanwege de verbreding van de A9, de ombouw van de Amstelveenlijn en de vernieuwing van het Stadshart. Hoewel de veranderingen bijdragen aan een welkome en noodzakelijke verbetering voor de toekomst, is de gemeente zich bewust van de invloed op de bereikbaarheid en aantrekkelijkheid van de gemeente en daarmee de deelname aan de Amstelveense kunst en cultuur. De gemeente vraagt hiervoor begrip aan haar inwoners en aan de belanghebbenden om samen met de gemeente te zoeken naar creatieve oplossingen om dit tijdelijk op te vangen.

UITDAGINGEN EN KEUZES

De Amstelveens Adviesraad voor Cultuur (AAC) heeft aan het begin van 2019 op hoofdlijnen een advies voor de Cultuuragenda 2020-2024 opgesteld.

De belangrijkste punten van aandacht voor de toekomst zijn:

- **De 'Amstelvener' bestaat niet.** Het maken van een onderscheid tussen de diverse doelgroepen en hun culturele behoeftes geeft de zorg en aandacht op maat die nodig is om ook doelgroepen zoals de internationale gemeenschap te betrekken. Kunst en cultuur zijn immers een goed verbindingsmiddel tussen de diverse bevolkingsgroepen. Het realiseren van een aanvullend en specifiek cultureel aanbod zal bijdragen aan deze verbinding;
- **Amstelveen heeft nu al veel te bieden,** maar er is zeker ruimte voor beter en extra cultureel aanbod. Vertrouw daarbij op eigen kracht en zorg in eerste instantie voor een goed en verschillend aanbod voor inwoners van Amstelveen;
- **Word geen satelliet van Amsterdam,** faciliteer de overloop en profiteer ervan. Dat kan door de ontwikkeling van een icoon. Denk daarbij groot, haal topkwaliteit naar binnen, ontwikkel het zelf en zorg voor een ambitieuze programmering. Een icoon moet wel goed worden ingebed in een algehele kwaliteitsaanpak van de omgeving en zorg voor een goede bereikbaarheid;
- **Wat betreft het Cobra Museum** wordt het gebouw en de huidige locatie niet ideaal bevonden. Een groter gebouw met meerdere programma's naast Cobra-kunst aangevuld met een beeldentuin

valt te overwegen.



“Cultuur dichterbij de bewoners, meer in de wijk.”

Percy de Robles
Raadslid Senioren Belangen Amstelveen



AMBITIES & VERGEZICHTEN 2

De Amstelveense kunst en cultuur staan voor nieuwsgierigheid, verbeelding en verbinding.

Kunst en cultuur prikkelen, ontroeren, schuren en leiden tot discussie. Kunst en cultuur dragen bij aan de ontplooiing van inwoners van Amstelveen, bevorderen kritisch denken en geven een impuls aan de lokale economie. Om de waarden van kunst en cultuur te verankeren in het cultuurbeleid zijn ambities en vergezichten nodig voor het bepalen van een gezamenlijke horizon.



**“Kunst maakt je blij.
Kunst laat je nadenken.
Kunst verrijkt.”**

Stieneke Kruijer
Raadslid GroenLinks

GEZAMENLIJKE WAARDEN KUNST EN CULTUUR

De gemeente benadrukt het belang van de maatschappelijke, intrinsieke en economische waarde van kunst en cultuur voor haar inwoners en de rol die het speelt bij de zelfontplooiing van de jeugd, de vorming van burgerschap en het welzijn. Kunst en cultuur dragen bij aan de toekomst van volgende generaties.

Kunst en cultuur maken de stad aantrekkelijk voor toeristen en bezoekers vanuit de regio en het land. Ze dragen bij aan het lokale ondernemerschap met mogelijkheden tot samenwerkingen met het culturele veld en dragen bij aan de economische positie van de gemeente.

Kunst en cultuur spreken immers een universele taal zonder op te leggen. Ze stimuleren, prikkelen schuren en provoceren. Ze zijn een spiegel wanneer je durft te kijken, maar laten je ook in stilte genieten en ontspannen zonder zich op te dringen. Kunst en cultuur bieden betekenisvolle ervaringen en verhalen die niet gebonden zijn aan tijd of ruimte. Verhalen die reflecteren op de maatschappij of ontroeren.

Kunst en cultuur zijn vooral ook een motor voor positieve verandering in de samenleving. Ze geven toegang tot de leefwereld van anderen en vergroten die leefwereld. Een belangrijke maatschappelijke rol van kunst en cultuur is de verbinding die ze leggen met andere domeinen zoals het sociale domein. De helende werking van kunst en cultuur kan namelijk bijdragen aan de bestrijding van eenzaamheid en het bevorderen van herstel na een operatie. Kunst en cultuur dragen daarnaast ook bij aan de vorming van jongvolwassenen door het beeldingsvermogen en kritisch denken te stimuleren. Ze geven richting aan de ontplooiing van volwassenen. Blijven leren is immers voor alle leeftijden van belang.



Tot slot zijn kunst en cultuur een belangrijke partner bij het leggen van verbindingen tussen diverse groepen in de stad. Amstelveen telt een grote diversiteit aan doelgroepen en culturele achtergronden. Het is de wens van het culturele veld en de gemeente om bij te dragen aan de sociale cohesie onder de bewoners en te helpen om bruggen te bouwen. Kunst en cultuur kunnen namelijk een bijdrage leveren aan het vormen van het verhaal van onze gezamenlijke identiteit. Op basis van deze waarden staan de Amstelveense kunst en cultuur voor:

Nieuwsgierigheid

voor de wereld om ons heen en wat we kunnen leren van de verhalen van anderen.

Verbeelding

door ons voorstellingsvermogen op de proef te stellen door te durven nieuwe ervaringen te creëren en te beleven.

Verbinding

met elkaar, de mogelijkheid creëren om verder te kijken dan onze verschillen door te kijken naar wat ons verbindt en elkaar te ontmoeten voor uitwisseling van verhalen.

AMBITIES

Voor een langetermijnvisie en kortetermijnvisie zijn gedeelde waarden van belang, maar ook gezamenlijke ambities voor de Amstelveense kunst en cultuur om richting te kunnen geven.

De gemeente en het culturele veld hebben de volgende ambities geformuleerd:

- **Meer lokaal**, regionaal, landelijk en internationaal publiek aantrekken voor de Amstelveense kunst en cultuur, met een nadruk op lokaal.
- **Kunst en cultuur naar de wijken** brengen met behoud van de concentratie van kunst en cultuur in de Cultuurstrip, het Oude Dorp en rondom de Annakerk.
- **Toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen** staat centraal binnen het culturele aanbod, met extra aandacht voor jongeren, ouderen, zij die minder mobiel zijn en minder draagkrachtigen.
- **Het culturele aanbod**, evenals de culturele instellingen en alle initiatieven op het gebied van kunst en cultuur, moeten zowel on- als offline zichtbaar zijn voor de inwoners en voor het publiek buiten de gemeentegrenzen. Dit dient in samenwerking met stadspromotie gerealiseerd te worden.
- **De samenwerking tussen culturele instellingen** richt zich op het gebruik van de locaties, de bedrijfsvoering en de programmering.
- **De realisatie van creatieve hotspots** met verschillende functies en kunstdisciplines die inwoners, lokale ondernemers, culturele instellingen en makers met elkaar verbindt.
- **De jeugd en talenten** in Amstelveen krijgen de kans om hun creatieve talent te ontdekken, te ontwikkelen en te ontplooien.
- **De gemeente geeft een impuls aan vernieuwing** door innovatieve projecten.
- **Samenwerkingen** worden gerealiseerd tussen het culturele veld en andere sectoren zoals het bedrijfsleven, voor financiering, duurzame partnerschappen en nieuwe impulsen voor projecten.

“Voor het CDA is cultuur vooral een zoektocht naar persoonlijke ontplooiing, waarbij dit laatste de bindende kracht is voor de samenleving.”

Sandra van Engelen
Raadslid CDA



VERGEZICHTEN: DE STAD ALS PODIUM

De ambitie voor de langere termijn is om, samen met het culturele veld, Amstelveen met een groot gebaar op de kaart te zetten. De Stad als Podium voor cultuur inzetten, biedt vele mogelijkheden en kansen voor de gemeente. Met een cultureel geïnspireerd landschap dat regionale, nationale en internationale uitstraling heeft en voor iedereen een belevenis is. Een landschap dat ruimte en uitdaging biedt aan een palet van kunstenaars, een scala van culturele instellingen en aan culturele activiteiten. Dat doen we allereerst voor de inwoners van Amstelveen, maar ook met een grote aantrekkelijkheid voor een diversiteit van regionale, nationale en internationale bezoekers.

Voor de langere termijn wordt bij de Stad als Podium ook ingezet op het daadwerkelijk uitvergrooten van het karakter van Amstelveen als 'Groene Stad' door cultuur en natuur innig met elkaar te verknopen. Door het ontwikkelen van een avontuurlijk en prikkelend landscape art en ruimtes die bewoners en bezoekers uitdagen, die ze verwonderen, die ze in beweging zetten, die hun bewustzijn vergroten en die hun zintuigen prikkelen. Een spannend en intrigerend landschap waar beleving en ontmoeting, creatie en recreatie en harmonie en confrontatie op een evenwichtige manier bij elkaar komen. Een openbaar toegankelijke, natuurlijke, duurzame en veilige omgeving waar schoonheid maximaal ervaren wordt.

Er moet eerst geïnventariseerd worden welke geschikte en bruikbare kunstwerken en activiteiten er in Amstelveen al zijn of die gemakkelijk aangepast kunnen worden aan het concept van de Stad als Podium. Daarbij kan gedacht worden aan het Amsterdamse Bostheater, het Land van Bosse, de heemparken en de heemhuisjes, cultureel centrum ANNA, de twee musea, Jazz in het Dorp, Cherry Blossom, de Radartoren en de kunst in de openbare ruimte. De Radartoren in het Amsterdamse Bos kan omgebouwd worden tot een regionale culturele hotspot, met kleinschalige hotelfunctie, met duurzame horeca, plek voor artists in residence of uitvalplaats voor festivals. Het 'dak' van de A9 bij het Oude Dorp krijgt een beeldentuin, verbonden met een beeldenroute naar het noorden en het oosten. Ook zijn er al gevorderde plannen voor een groot paviljoen met horeca op de Noordelijke Poeloever of prille ideeën om het ateliergebouw aan de Amsterdamseweg uit te bouwen tot een broedplaats voor kunstenaars en creatieve startups. Vervolgens wordt uitgedacht wat er aan waarde toegevoegd kan worden om te zorgen voor een veelvormig landschap met een veelzijdige beleving.

Voor de ontwikkeling en uitvoering van de Stad als Podium is er bij de vormgeving en inrichting van het landschap ook aandacht voor thema's als rust en meditatie, sekse en gender, beweging en gezondheid en opvoeding en educatie. Er is voor veel elementen plaats als we uitgaan van een groot gebied waar voor iedereen wat te beleven valt. Dat valt deels in de stad, maar ook in de overgang naar het groen en in het groen zelf.



“De VVD vindt dat Amstelveen de kunst en cultuur verdient die bij een stad met allure als Amstelveen past. Daarom is alleen het allerbeste goed genoeg voor ons. We zullen meer moeten investeren in kunst en cultuur zodat alle inwoners van Amstelveen hier profijt van hebben en ervan kunnen genieten.”

Kees Noomen
Raadslid VVD

Voor een innige verknoping van cultuur en natuur en de afzonderlijke elementen en activiteiten zal er ook goed gekeken worden naar nationale voorbeelden zoals de ‘Groene Kathedraal’ in Almere, Museum Voorlinden in Wassenaar of Kasteel Ruurlo. Maar ook naar internationale voorbeelden van cultureel geïnspireerde en uitgevoerde landschappen zoals die in het Verenigd Koninkrijk en in Japan.

Door de stad meer in te zetten als podium voor kunst en cultuur draagt het bij aan de toegankelijkheid, de lokale economie en de verbinding van inwoners onderling en met andere sectoren. Het geeft invulling aan locaties in de stad die vergeten zijn, die meer aandacht verdienen of graag het experiment met kunst en cultuur aangaan. De ontmoetingsmomenten die hierdoor ontstaan tussen inwoners met verschillende achtergronden dragen bij aan diversiteit en het creëren van een dynamische cultuur.

De Stad als Podium biedt ook ruimte voor de verhalen van de inwoners van Amstelveen en voor nieuw en bestaand talent, zoals iconen, jonge makers en regionale kunstenaars. Het benutten van de stad in al haar facetten prikkelt makers tot nieuwe kunstuitingen en spreekt nieuwe doelgroepen aan.

Voorop staat dat bij de ontwikkeling van het concept de inwoners, ondernemers, kunstenaars en culturele instellingen zo veel mogelijk worden betrokken zodat we goed gebruik maken van lokale kennis en creativiteit en er enthousiasme en energie ontstaan. Samen vormen we het verhaal van Amstelveen.



LANGE TERMIJN VISIE

3

Voor een sterke culturele infrastructuur is het nodig om een gezamenlijke horizon te schetsen en een plan te maken hoe daar te komen. De vraag die het komende jaar met het culturele veld uitgewerkt wordt, is: hoe ziet de Amstelveense culturele infrastructuur er over 10 jaar uit? Het antwoord op deze vraag vormt het kader waarbinnen de spelers hun eigen invullingen kunnen geven aan hun meerjarenplannen en programmering. Vorm volgt hierbij de inhoud.

CULTURELE INFRASTRUCTUUR

Om het culturele aanbod zichtbaar te maken, de doelgroepen te bereiken, kunst en cultuur in de wijken te krijgen en impuls te geven voor vernieuwing, is een sterke culturele infrastructuur noodzakelijk. Op basis daarvan kan er op maat gefaciliteerd worden en in gezamenlijkheid culturele projecten worden georganiseerd.

De ingrediënten die nodig zijn voor een sterke culturele infrastructuur zijn strategie, basisvoorzieningen, programmering, participatie, educatie, makers, promotie, financiering, samenwerking en organisatie.

Samen met het culturele veld en de diverse betrokken domeinen, zoals stadspromotie en vastgoed, zal het komende jaar een visie en plan opgesteld worden over hoe een sterke culturele infrastructuur voor Amstelveen ingericht moet worden. Ook zal er een verdere invulling gegeven worden aan de genoemde ingrediënten.

INGREDIËNTEN CULTURELE INFRASTRUCTUUR

De uitgangspunten van een sterke culturele infrastructuur zijn kwaliteit, professionaliteit en ambitie. Samenwerking is daarbij een belangrijk middel dat meer kans van slagen biedt voor de verdere uitwerking en inrichting van de lange termijnvisie. Wat hieronder wordt verstaan, wordt de komende periode samen met het culturele veld uitgewerkt in concretere doelstellingen.

Voor de formulering van de doelstellingen wordt rekening gehouden met de vereiste ingrediënten die nodig zijn voor een sterke culturele infrastructuur.

- > Strategie:** de profilering van de Amstelveens kunst en cultuur moet bijdragen aan de aantrekkingskracht en uitstraling van Amstelveen om lokaal tot internationaal publiek binnen te halen. Dat vraagt om strategische keuzes en samenwerking op meerdere niveaus en met verschillende sectoren.



- > **Basisvoorzieningen:** de bestaande diverse voorzieningen moeten op orde zijn en van meerwaarde voor de culturele infrastructuur. Daarnaast wordt verwacht dat ze toekomstbestendig zijn en kwaliteit leveren. Om de gewenste kwaliteitsslag van kunst en cultuur te realiseren, is blijvende aandacht noodzakelijk voor passende huisvesting van culturele instellingen. Veranderende behoeften van consumenten, inwoners en aanvullende eisen van producenten zijn van invloed op de programmering en daarmee op huisvesting.
- > **Programmering:** het Amstelveense kunst- en cultuuraanbod kent een breed palet aan kunstgenres, van traditionele tot nieuwe genres. Het aanbod bedient een brede doelgroep: van jong, oud, minderdraagkrachtige en minder mobiele inwoners tot toeristen en bezoekers uit de regio en de rest van het land. Het is van belang dat er voldoende hoogwaardig, prikkelend en innovatief aanbod aanwezig is.
- > **Participatie:** kunst en cultuur moeten financieel en fysiek bereikbaar zijn voor alle inwoners van de gemeente. Daarnaast moet er ruimte geboden worden aan inwoners, makers, ondernemers, initiatieven en instellingen om bij te dragen aan de culturele infrastructuur.
- > **Educatie:** cultuureducatie voor de jeugd is een investering voor de toekomst. De jeugd heeft cultuureducatie nodig voor zelfontplooiing en het leggen van een basis voor een later engagement met kunst en cultuur. Educatie is echter ook van belang voor (jonge) makers die op het gebied van cultureel ondernemerschap een steun in de rug nodig hebben. Daarnaast is er een toenemende behoefte aan en interesse in aanvullende scholing inzake kunst en cultuur voor (jong)volwassenen en ouderen.

> **Makers:** een sterke infrastructuur kan niet zonder makers en talent. Het aantrekken en behouden van talent vergt ook een investering van de zijde van de gemeente. In de metropoolsteden is een ontwikkeling gaande van het verdwijnen van makers door te hoge huurprijzen. De gemeente kan daar lering uit trekken en inspelen op dergelijke ontwikkelingen.

> **Promotie:** het bedienen en aantrekken van diverse doelgroepen vergt een sterke promotie en strategische marketing van de gemeente in samenwerking met stadspromotie en het culturele veld. Daarvoor is inzage nodig in de behoeftes en wensen van doelgroepen en een marketinggerichte aanpak voor deze doelgroepen.

> **Financiering:** een transparant en duidelijk financieel financieringsmodel is essentieel binnen een sterke culturele infrastructuur. De spelers van het culturele veld hebben behoefte aan een goede afstemming en inrichting van de verdeling van middelen over de culturele instellingen. Het maken van afspraken en duidelijke financiële toetsingskaders zijn daarin van belang om een verantwoorde bedrijfsvoering binnen de instellingen te runnen. Financiële consequenties moeten vooraf bekend en besproken zijn.

De gemeente is een financieringspartner van het culturele aanbod, maar kan niet alles dragen en opvangen. Waar nodig organiseert en faciliteert de gemeente aanvullende financieringsmogelijkheden.

Tot slot dienen intersectorale samenwerkingen gestimuleerd te worden. Het bedrijfsleven en lokale ondernemers worden betrokken bij de inrichting van een culturele infrastructuur.



**“Voor alle Amstelveners
een breed, gevarieerd
en betaalbaar kunst-
en cultuuraanbod met
voor elk wat wils.”**

Marga van Herteryck
Raadslid Burgerbelangen Amstelveen

> Samenwerking: het onderhouden van contacten met het culturele veld binnen en buiten de regio is noodzakelijk, omdat het bijdraagt aan de verbinding met de omliggende gemeentes (MRA).

De gemeente legt daarnaast niet teveel op, maar betreft het culturele veld zoveel mogelijk bij het opstellen van het cultuurbeleid.

De gemeente en het culturele veld onderzoeken de kansen en mogelijkheden in de regio en de rol van de MRA voor Amstelveen. Het is van belang rekening te houden met regionale keuzes, zodat er lokaal een zinvolle discussie op gang kan komen over de betekenis en invulling van het culturele aanbod.

> Organisatie: een goede samenwerking tussen de gemeente en de belanghebbenden vergt heldere en transparante afspraken en duidelijkheid over de rolverdeling van de gemeente, culturele instellingen, culturele initiatieven, makers, de Adviesraad (AAC), LOCO, MOCI etc. Afspraken over besluitvorming, communicatie en logistieke inrichting van de organisatie mogen daarin niet ontbreken.

Het professionaliseren en uitbreiden van de culturele infrastructuur vereist ook de meetbaarheid van de ambities. Om goed te monitoren of met de acties uit de Cultuuragenda de gewenste doelen bereikt worden, mag een evaluatie niet ontbreken.

Een goed functionerende culturele infrastructuur heeft ook een gemeente die daarin adequaat kan faciliteren. Deze ambities vragen om extra personele inzet voor de korte en lange termijn die hierop aansluit. De gemeente zal daarvoor de interne personele bezetting en inrichting van het kunst- en cultuurteam aan laten sluiten op de vraag naar de bij de ambities behorende personele inzet.

Voor het leggen van sector overstijgende verbindingen is de hulp nodig van externe intermediairs, zoals Cultuurmakelaars en Cultuurcoaches. Externe intermediairs dragen tevens bij aan het culturele veld door de inbreng van hun inzicht, kennis en netwerk buiten Amstelveen.

AMBITIES GEBIEDSONTWIKKELINGEN

Cultuur en architectuur in gebiedsontwikkeling

Een aantrekkelijke cultuurstad geeft ook een podium aan beeldende kunst. Het toekomstige (parkachtige) gebied rondom de A9 ter hoogte van het Oude Dorp is bij uitstek geschikt om met uitdagende beeldende kunst en aansprekende architectuur Amstelveen op de kaart te zetten. Ook bij de transformatie van het Stadshart en omgeving zijn hiervoor mogelijkheden en kansen.

Herinrichting en herprofilering cultuurpunten

Naast kunst en cultuur in de buurt, zijn er op dit moment in Amstelveen twee cultuurpunten.

Profileren van Stadshart en Dorpshart: het Stadshart omvat de meeste culturele instellingen en biedt ruimte voor grootschalige (culturele) evenementen. Het Dorpshart en omgeving waar Jan van der Togt/Museumhuis is gevestigd, biedt vooral ruimte voor meer kleinschalige evenementen. Profilering van deze cultuurpunten kan betekenen dat er ook fysieke aanpassingen nodig zijn.

Actualiseren van het culturele Stadshart: in het gemeentelijk beleid blijft nauwe samenwerking tussen culturele instellingen een voornaam thema. Daarnaast wordt een kwaliteits-slag voor kunst en cultuur geambieerd. Dat is nodig om als gemeente aantrekkelijk te blijven voor bewoners en bezoekers. Daarom is blijvende aandacht nodig voor passende huisvesting van de diverse culturele instellingen. Dat is vooral een organisatorische opgave, maar zal ook fysiek vorm moeten krijgen. Dat geldt in het bijzonder voor de 'Cultuurstrip': de gebouwen van poppodium P60, Schouwburg Amstelveen en Platform C.

De vernieuwing van de A9 met een nieuwe afrit aan de achterkant van de Cultuurstrip en de mogelijke komst van een bioscoop in het

Stadshart met een ingang vanaf het Stadsplein, hebben de gewenste aanpak van de Cultuurstrip in een versnelling gebracht. De gebiedsstudie Traverse A9/Stadshart en het voorlopig ontwerp van de bioscoop geven inzicht in de ruimtelijke context van en op de fysieke ingrepen aan de Cultuurstrip. Gelijktijdige vernieuwing van de hele Cultuurstrip is een mogelijke volgende stap.

Verbetering van de Cultuurstrip en verlevendiging van het Stadsplein worden hierbij in samenhang gezien. De culturele instellingen is verzocht gezamenlijk een plan te ontwikkelen voor een aantrekkelijker gebouw, dat meer bezoekers, betere verhuurmogelijkheden en een toekomstbestendig aanbod van zalen en presentatiemogelijkheden kan opleveren. De fysieke aanpak van de Cultuurstrip was mede bedoeld om de verdienmogelijkheden van de instellingen te vergroten.

Een eerste resultaat is de intentie tot vergaande samenwerking op het gebied van het facilitair beheer in de Cultuurstrip, bijvoorbeeld van de zes zalen die het complex telt. Verdere samenwerking ligt in het verschiet. Eventuele aanpassingen in het gebouw leiden tot meer ruimte voor exploitatie en ontmoeting, maar moeten aan de andere kant ook verlies van vierkante meters opvangen. Dat is een complexe en kostbare opgave met de nodige risico's. Belangrijke punten van aandacht daarin zijn de planning van de werkzaamheden en of de fysieke aanpassingen aan de Cultuurstrip naast een grotere aantrekkelijkheid en nut, ook leiden tot betere verdienmogelijkheden voor de culturele instellingen.

De gemeente is van plan om op korte termijn uitsluitel te geven over de keuzes en de inrichting van de Cultuurstrip. Samen met de culturele instellingen zijn hiervoor het proces en de planning afgestemd. Het ontwikkelen van een aantrekkelijke programmering is een verantwoordelijkheid van de instellingen.

Ontwikkelen van het culturele Dorpshart: het Oude Dorp heeft de afgelopen jaren een eigen ontwikkeling doorgemaakt. Het kent goede voorzieningen op het gebied van cultuur, horeca en recreatie. Deze voorzieningen bedienen een veel groter gebied dan het dorp zelf, maar met een sfeer die refereert aan het dorpse leven.

Het is de ambitie van het College om het Oude Dorp aan weerszijden van de A9 verder te verrijken met culturele voorzieningen en activiteiten. Een beeldentuin op het dak van de A9, een multifunctionele broedplaats bij het ateliergebouw aan de Amsterdamseweg en Annakerk, een cultureel educatief centrum in het te restaureren oude schooltje aan het Dorpsplein en een ruimer gebruik van het Dorpsplein als terras. Daarnaast speelt de ontwikkeling van de noordelijke Poeloever als recreatieve ruimte een belangrijke rol. Deze plekken liggen binnen circa 200 meter van het Dorpsplein. De synergie in combinatie met de ruimtelijke ligging biedt een tweede cultureel hart met een ander profiel en andere functies. De stedenbouwkundige vernieuwing biedt kansen voor culturele verrijking.



ACTIES LANGETERMIJNVISIE

- ▶ De gemeente start in 2020 met het opstellen van een plan van aanpak voor de lange termijn van de culturele infrastructuur in samenwerking met het culturele veld. Uiterlijk eind 2020 is dit plan gereed.
- ▶ Op basis van de langetermijnplanning zal de gemeente, indien nodig, de interne inrichting van het kunst- en cultuurteam aanpassen, zoals een mogelijke structurele uitbreiding van de personele bezetting en extra inhuur voor de flexibele schil.
- ▶ Voor 2020 wordt een Cultuurmakelaar voor bepaalde tijd aangesteld om de gemeente en het culturele veld te ondersteunen in het opstellen van een plan voor de lange termijn voor de culturele infrastructuur. De gemeente formuleert de opdracht hiervoor samen met culturele veld.
- ▶ De gemeente gaat in 2020 samen met de culturele instellingen in gesprek met de MRA om de relatie tussen Amstelveen en Metropoolregio Amsterdam en de mogelijkheden voor het Amstelveense kunst- en cultuurveld te onderzoeken.
- ▶ De gemeente onderzoekt met de culturele instellingen de mogelijkheden voor een adequaat financieringsmodel. Een herijking van het financieringsmodel kan een mogelijk gevolg zijn. Daarbij kan gedacht worden aan het gebruiken van de meerjarenplannen van de culturele instellingen in de toekomst als basis voor de inrichting van de structurele en eventuele incidentele subsidies voor een volgende Cultuuragenda. Een helder toetsingskader voor de culturele instellingen zal ieder geval worden gerealiseerd.
- ▶ De gemeente onderzoekt de gevolgen van de actualisatieplannen van het Stadshart voor het verdienmodel en financiering van de aangesloten culturele instellingen.



KORTE TERMIJN VISIE

4

Om de waarden van kunst en cultuur te verankeren in het cultuurbeleid is een vertaalslag nodig van de ambities en vergezichten in een kortetermijnvisie. Het uitgangspunt is om zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met kunst en cultuur door deze dichtbij de inwoners te brengen en zichtbaar te maken voor iedereen, door samen te werken en een impuls te geven voor vernieuwing.

THEMA'S

Op basis van de ambities en vergezichten van hoofdstuk 2 zijn vier hoofdthema's geformuleerd met het culturele veld die als kader dienen voor de verdere uitwerking van het cultuurbeleid voor de komende 4 jaar:

- A. **Kunst & Cultuur dichtbij**
- B. **Zichtbaar voor iedereen**
- C. **Samen Kunst & Cultuur**
- D. **Impuls voor vernieuwing**

De thema's worden hierna concreter ingevuld met diverse doelstellingen en acties die aansluiten bij het Coalitieakkoord 2018-2022⁵ van de gemeente.

De gemeente hecht ook veel waarde aan cultuureducatie. Nadere informatie over dit beleidsgebied is te vinden onder de portefeuille Onderwijs van de gemeente.



KUNST & CULTUUR DICHTBIJ

De gemeente vindt het belangrijk dat alle inwoners van Amstelveen toegang hebben tot kunst en cultuur en op laagdrempelige wijze van kunst en cultuur kunnen genieten. Alle activiteiten op het gebied van kunst en cultuur moeten makkelijk te vinden zijn en ook in de wijken plaatsvinden. Om ervoor te zorgen dat alle inwoners van Amstelveen van kunst en cultuur kunnen genieten, zijn de volgende doelstellingen geformuleerd.

Zorgen voor een goede thuisbasis

De resultaten van de inwonerspeiling 2019⁶ laten zien dat het aandeel inwoners dat de culturele instelling bezoekt ten opzichte van 2015 is gedaald. Als belangrijkste reden gaf een kwart van de ondervraagden aan dat ze geen cultuurvoorziening hebben bezocht, omdat zij hiervoor geen belangstelling hebben. Andere argumenten zijn het hebben van geen tijd of omdat ze voorzieningen buiten Amstelveen bezoeken.

Deze beperkte gegevens geven aanleiding om meer inzage te krijgen in de keuzes die de inwoners van Amstelveen maken voor het wel of niet bezoeken van het cultureel aanbod. Op basis daarvan kunnen de culturele instellingen en initiatieven hun kunst- en cultuuraanbod aanpassen om meer aansluiting te vinden bij de wensen van de consument.

Aansluiting lokale wensen & toegankelijkheid

Het culturele aanbod zal zich richten op de veranderende wensen en behoeften van de diverse doelgroepen in Amstelveen. Dit zal de gemeente in overleg met de culturele instellingen laten onderzoeken. De programmering willen de instellingen op basis hiervan aanpassen om uiteindelijk meer mensen van het cultuuraanbod te laten genieten. Dat zal tevens de opbrengsten van de culturele instellingen verhogen, waardoor ze 'parels' in de programmering kunnen blijven aanbieden en meer ruimte creëren voor experiment en innovatie.

Met deze informatie kunnen instellingen ook de keuzes van hun beleid legitimeren en de kwaliteit vergroten. Ze kunnen immers door gerichte marketing en communicatie een bepaald segment beter bereiken. Aanvullende efficiënte samenwerking ten aanzien van programmering tussen de instellingen leidt daarnaast tot een breder bereik van doelgroepen. Dit verbetert tevens de positie van de gemeente binnen de regio.

Stimuleren van amateurkunst

Actieve kunstbeoefening is belangrijk voor een bloeiend cultureel leven en persoonlijke ontwikkeling. Daarnaast stimuleert het de interesse voor het professionele aanbod, levert het een bijdrage aan sociale cohesie en gaat het vereenzaming tegen. Als kunst in gezamenlijkheid wordt beoefend zoals samen muziek maken, zingen, toneelspelen etc. biedt kunst verbinding met anderen wat in tijden van toenemende individualisering een schaarste is voor velen. Om die redenen is het hard nodig om amateurkunst te blijven stimuleren en meerdere vormen van kunstbeoefening in samenspel aan te blijven bieden. Inwoners en overig publiek kunnen voor het aanbod in amateurkunst onder andere terecht bij Platform C en SAKB.

Inzetten Amstelveense kunstenaars

In Amstelveen wonen veel professionele kunstenaars. De inzichten en perspectieven van kunstenaars leveren een waardevolle bijdrage aan het stimuleren van toegankelijke kunst en cultuur op lokaal en wijk-niveau. De gemeente wil samen met de kunstenaars nieuwe activiteiten ontwikkelen en zo het maatschappelijk belang van kunst en cultuur verder verankeren bij alle doelgroepen binnen de gemeente.

Lokale initiatieven

In Amstelveen worden vele kleinschalige initiatieven opgericht door vrijwilligers en samenwerkingsverbanden om specifieke behoeftes van wijken, buurten en doelgroepen te faciliteren, zoals de Boodschappenbus. Door dit soort initiatieven is het voor een groot deel van de bevolking mogelijk om te blijven participeren in de samenleving. De gemeente moedigt dergelijke initiatieven ook voor kunst- en cultuurparticipatie aan en faciliteert waar nodig.



"De zichtbaarheid, herkenbaarheid en bereikbaarheid van amateurkunst voor alle Amstelveners, ongeacht leeftijd, gender, beperking, religie, seksuele geaardheid e.d. heeft een hoge prioriteit."

Hans Jansen
Voorzitter SAKB
KunstLokaal Amstelveen



"Kunst en cultuur verbinden. Dat is waardevol, in een snel veranderende maatschappij met een steeds internationaler Amstelveen."

Tom Bleker
Coördinator Sponsoring Jazz in het Dorp

ACTIES KUNST & CULTUUR DICHTBIJ

- ▶ In 2020 wordt in samenwerking met de culturele instellingen een breed onderzoek uitgezet onder de inwoners van Amstelveen om hun culturele wensen en behoeften in kaart te brengen.
- ▶ Op basis van de resultaten van het onderzoek stellen de gemeente en instellingen gezamenlijk een strategisch marketingplan op voor de korte en lange termijn. Uiterlijk 2020 is dit plan gereed.
- ▶ De gemeente stelt middelen beschikbaar om meer (kleine) culturele initiatieven te subsidiëren op buurt- en wijkniveau. Deze initiatieven creëren meer verbinding tussen diverse bevolkingsgroepen. In een beleidsregel zullen de voorschriften om in aanmerking te komen voor een subsidie worden uitgewerkt.
- ▶ De gemeente zet kunstenaars in bij projecten in de wijk om actieve cultuurparticipatie te bevorderen, de sociale cohesie te stimuleren en vereenzaming tegen te gaan.
- ▶ De gemeente herijkt het gesubsidieerde atelierbeleid om de ateliers beter in te zetten voor actieve kunstenaars. Alle kunstenaars moeten tevens in het bezit zijn van een positief professionaliteitsoordeel.
- ▶ De gemeente laat onderzoek verrichten naar eventuele overlap tussen het aanbod van culturele instellingen en wijkcentra. De gemeente stimuleert instellingen om samen te werken en elkaar te versterken voor het aanbieden van kunst en cultuur in de wijken.

B

ZICHTBAAR VOOR IEDEREEN

Kunst en cultuur zijn er voor iedereen, maar zijn nog niet voor iedereen even goed zichtbaar. De gemeente is op zoek naar nieuwe vormen van communicatie over het cultureel aanbod, binnen en buiten de gemeentegrenzen. Nieuwe en traditionele media moeten op elkaar aansluiten om het culturele aanbod inzichtelijk te maken voor iedereen. Zichtbaarheid van kunst en cultuur in het straatbeeld en de wijken draagt bij aan de identiteit en aantrekkelijkheid van de stad en het aanbod. Kunst in de openbare ruimte zet aan tot verbeelding en bevordert de leefbaarheid van de omgeving.

Verbeteren van publiciteit en promotie

Actuele informatie over kunst en cultuur in Amstelveen in traditionele en nieuwe media is momenteel te versnipperd en slecht vindbaar. De gemeente neemt het initiatief om samen met alle aanbieders van kunst en cultuur te werken aan een aanmerkelijke verbetering van de publiciteit en promotie van het culturele aanbod. Het digitaal ontsluiten van beeldende kunst in de openbare ruimte zal daarin worden opgenomen.

Hierbij wordt aansluiting gezocht bij de visie op de stadspromotie van 2019⁷ waar kunst en cultuur een prominente rol zullen innemen. Het aanbod wordt afgestemd op de vraag, behoefte en wensen van bewoners en het aantrekken van regionale, nationale en internationale bezoekers. De resultaten van het doelgroepenonderzoek onder de inwoners van de gemeente is een waardevolle bron van informatie.

Kunst in de openbare ruimte

Kunst en cultuur dragen bij aan de aantrekkelijkheid van een buurt en de identiteit van de Amstelveen, zoals de 'Dandy'. Met beeldende kunst in de openbare ruimte zullen herkenbare verbindingen binnen de stad (beeldenroute tussen Stadshart en Dorpshart) en met Amsterdam (met ArtZuid) tot stand worden gebracht. Amstelveen heeft de afgelopen decennia een kwaliteitscollectie van ruim tachtig beelden opgebouwd. In de collectie beelden is een duidelijk tijdsbeeld waar te nemen, waardoor er sprake is van een gevarieerde en afgewogen collectie kunstwerken in de openbare ruimte. De gemeente wil haar collectie voor iedereen inzichtelijk maken.

"Cultuur is de 'smeerolie' voor een samenleving waarin men naar elkaar omziet."

Bert de Pijper
Raadslid ChristenUnie



**“Kunst en cultuur
brengen mensen samen:
jong en oud, gezond en met
beperkingen, met Nederlandse
en met buitenlandse roots.”**

Marina Casadei
Raadslid SP



Om de herkenbaarheid ook voor de internationale gemeenschap te vergroten, worden aan kunstenaars met een internationale uitstraling opdrachten gegeven voor beeldende kunstuitingen of toepassingen voor de gemeente. Het bedrijfsleven is van harte welkom om hieraan financieel bij te dragen.

Om het buurtgevoel te vergroten streven we ernaar in alle wijken van Amstelveen een kunstwerk te realiseren dat herkenbaar, bruikbaar en aansprekend is voor kinderen. Een kunstwerk dat een blijvende herinnering geeft aan de omgeving waarin zij opgroeien en voor anderen een herkenbaar punt geeft om elkaar te ontmoeten.

Voor de inrichting en uitvoering van de beeldende kunst in de openbare ruimte is het de bedoeling dat in de nabije toekomst de Adviescommissie Beeldende Kunst het College over dergelijke zaken zal adviseren.

De stad als podium biedt uiteraard ook ruimte voor andere kunstuitingen en -initiatieven op diverse locaties, binnen als buiten, en van ongewone locaties tot in de bibliotheek. De gemeente nodigt makers, initiatieven en instellingen van harte uit om een bijzonder, innovatief of prikkelend kunst- en cultuurproject voor in de openbare ruimte voor te dragen.

Amstelveense ‘Landmark’

De aantrekkingskracht van Amstelveen vraagt om verdere versterking wat betreft het aantrekken van bezoekers buiten de gemeentegrenzen en het buitenland. In nauwe samenwerking tussen de culturele instellingen en de gemeente moeten strategische keuzes voor de culturele infrastructuur worden gemaakt. Ook worden de mogelijkheden bekeken om een ‘landmark’ in Amstelveen te realiseren op een nader te bepalen locatie en die past bij de identiteit van Amstelveen.

ACTIES ZICHTBAAR VOOR IEDEREEN

- ▶ Met ingang van januari 2020 gaat de gemeente het culturele aanbod bundelen en publiceren, zowel digitaal als in print.
- ▶ De collectie beeldende kunst van de gemeente wordt digitaal en in een fysieke catalogus ontsloten.
- ▶ De komende jaren worden alle wijken voorzien van een eigen herkenbaar sculptuur om sociale cohesie te bevorderen en bij te dragen aan de leefomgeving.
- ▶ In 2022 wordt gestart met de voorbereidingen van het verstrekken van opdrachten aan kunstenaars met een internationale uitstraling voor de beeldentuin op de overkapping van de A9.
- ▶ In 2022 wordt gestart met de voorbereiding voor het verlengen van de beeldenroute van de Keizer Karelweg naar het noorden in samenhang met de herprofilering van de Amsterdamseweg.
- ▶ ArtZuid annex Amstelveen wordt na de tweede editie (2021) geëvalueerd op de waarde van het evenement voor Amstelveen.
- ▶ Aan de gemeenteraad wordt een uitgewerkte 1% regeling voorgelegd om in de toekomst financiële ruimte te blijven houden voor beeldende kunst bij ruimtelijke ontwikkelingen;
- ▶ De gemeente onderzoekt in 2020 de mogelijkheden van de inzet van een marketingbureau uit de private sector in Amstelveen of Amsterdam voor de promotie van kunst en cultuur.
- ▶ De gemeente onderzoekt de mogelijkheden voor het realiseren van een Amstelveens landmark.



SAMEN KUNST & CULTUUR

Wie samenwerkt, bereikt meer. Daarom stimuleert de gemeente zoveel mogelijk samenwerking binnen het culturele veld en met partijen uit andere sectoren. Samenwerking kan leiden tot innovatie, cross-overs en een breder draagvlak voor het culturele veld en hun aanbod. Cultuureducatie is onmisbaar voor een gemeente met een groot aantal jongeren om ze wegwijs te maken in het culturele landschap. Door jongeren meer inspraak te geven en aan het woord te laten, volgen verrassende initiatieven voor een meer cultureel aanbod gericht op jongeren.

Economisch belang van kunst en cultuur

Investeren in kunst en cultuur zorgt voor behoud en versterking van het vestigingsklimaat voor bewoners en bedrijven. De inwoners van Amstelveen hebben veel interesse in kunst en cultuur, maar dat is nog niet voldoende. De gemeente wil daarom dat er een kwaliteits-slag wordt gemaakt in het aanbod en tegelijkertijd een voldoende onderscheidend aanbod in de gemeente realiseren ten opzichte van het aanbod in omringende gemeenten (w.o. Amsterdam). Een eigen kenmerkende culturele identiteit onderscheidt de gemeente van andere gemeentes en zal een meer effectieve promotie van het culturele aanbod in de stad opleveren.

Verbinden van cultuur met lokale ondernemers

Het is inmiddels meer regel dan uitzondering dat het midden- en kleinbedrijf wordt betrokken bij de financiering in of bijdrage aan de programmering bij tentoonstellingen en culturele evenementen. De samenwerking die hieruit voortvloeit levert verrassende eindresultaten en experimenten op. Ondernemers krijgen immers de mogelijkheid om zich vanuit een employer branding te onderscheiden en in sommige gevallen levert het direct aanvullende inkomsten op. Bovendien zorgt de betrokkenheid van het bedrijfsleven op langere termijn voor een steviger draagvlak voor sponsoring van de cultuursector.

Verbindingen maken tussen culturele instellingen

Samenwerkingen tussen lokale instellingen met gelijksoortige of aanvullende instellingen in de stad, de regio, nationaal of internationaal dragen bij aan de verbreding van het netwerk en bekendheid bij inwoners uit andere gemeentes. Dergelijke samenwerkingen zorgen ook voor nieuwe inzichten en een meerwaarde voor het versterken van het culturele aanbod.

Jeugd aan het woord

Jongeren tussen de leeftijd van 12 tot 18 jaar hebben een eigen kijk op hun omgeving en de belevingswereld waarin ze opgroeien. Ze worden veelal bestempeld als een 'moeilijk' te bereiken doelgroep. Kunst en cultuur kunnen daarin een rol spelen, maar dat vraagt wel om betrokkenheid en enthousiasme voor deze doelgroep. Programma's als Blikopeners van het Stedelijk Museum in Amsterdam dienen als inspiratie om een passend programma te vinden waarbij jongeren worden betrokken bij het opstellen van een cultureel aanbod dat ook hen aanspreekt.

Cultuureducatie

Een goed en structureel gezamenlijk aanbod van culturele instellingen en onderwijsinstellingen biedt de kans om alle kinderen en jongeren te bereiken en kennis te laten maken met kunst en cultuur.

De gemeente faciliteert het gezamenlijk aanbod van culturele instellingen en onderwijsinstellingen om alle kinderen en jongeren de kans te geven om kennis te maken met kunst en cultuur. Via het Loket Cultuureducatie Amstelland is een breed pakket aan multidisciplinaire lespakketten, leerlijnen en workshops beschikbaar, aangevuld met een divers aanbod vanuit culturele instellingen. Niet alle scholen maken gebruik van dit aanbod. Om cultuureducatie in het onderwijs verder te verankeren zijn de volgende actiepunten geformuleerd:

- Het geheel aan mogelijkheden op het gebied van cultuureducatie op overzichtelijke wijze op de site van het Loket Cultuureducatie Amstelland aanbieden om scholen overzicht te bieden;
- Nader inzicht krijgen in de overweging van scholen die geen of nauwelijks gebruikmaken van het aanbod cultuureducatie;
- Mogelijkheden onderzoeken om de samenwerking tussen gemeente, culturele instellingen en onderwijs te bestendigen.

Na 2020 loopt het programma Cultuureducatie met Kwaliteit af dat gericht is op verankering van cultuureducatie binnen het onderwijs. Daarmee loopt ook de bijdrage vanuit het Rijk af, waarmee kosten voor ondersteuning aan scholen worden gedekt. Naar verwachting wordt voorjaar 2020 een vervolgeregeling bekendgemaakt. In de loop van 2020 wordt bekend wat dit financieel betekent.

Een leven lang leren. Educatie, en daarmee dus ook kunsteducatie, houdt niet op wanneer je volwassen bent. De gemeente ziet ook een kans om mensen op latere leeftijd mogelijkheden te bieden zich cultureel verder te ontplooiën.



“D66 in Amstelveen wil dat cultuur toegankelijk is voor iedereen, zowel fysiek, sociaal als financieel. Dat begint met cultuuronderwijs.”

Anne-Mieke van der Vet
Raadslid D66



Daarnaast heeft het onderwijsveld ook baat bij culturele professionele makers. Zelfstandigen binnen het culturele veld hebben echter vaak niet de middelen en kennis om professionalisering, zoals bijscholing over nieuwe technologie of ondernemerschap, op zelfstandige kracht te organiseren.

Samenwerking gemeente en culturele veld

Om de ambities en uitgangspunten op korte termijn te realiseren, is een goede samenwerking tussen de gemeente en de belanghebbenden van belang. Dat betekent dat er een heldere reeks afspraken over communicatie, organisatie en rolverdeling gemaakt moet worden. Er zijn immers diverse partijen betrokken bij het opstellen en uitvoeren van het gemeentelijk cultuurbeleid: de gemeente, culturele instellingen, culturele initiatieven, makers, de Adviesraad (AAC), LOCO, MOCI etc.

► **Rol gemeente:** de rol van de gemeente is met name gericht op het faciliteren van de samenwerking in de stad tussen de belanghebbenden, het bedrijfsleven en regionale partners. Dat betekent dat de gemeente dwarsverbanden en samenwerkingsverbanden stimuleert en de verschillende partijen bij elkaar brengt om nieuwe ideeën te initiëren.

Daarnaast dient de gemeente ervoor te zorgen dat de basis op orde is: een sterke culturele infrastructuur met goede basisvoorzieningen, een strategisch kader voor de lange termijn, financiering en ruimte voor nieuwe initiatieven.

De gemeente is daarnaast ook een verbinder en onderhoudt contacten met het culturele veld in en buiten de regio, zoals de MRA en omringende gemeentes. Ze legt niet op, maar betreft het culturele veld zoveel mogelijk bij het opstellen van haar cultuurbeleid.

Tot slot bevordert en faciliteert de gemeente cultureel ondernemerschap en kennisuitwisseling en samenwerking op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed binnen en buiten Amstelveen.

► **Rol culturele instellingen:** van de culturele instellingen wordt verwacht dat ze innovatief en cultureel ondernemerschap verder ontwikkelen. Het is ook de verwachting dat culturele instellingen streven naar intrinsieke vernieuwing, dat wil zeggen innovatie in de aanpak van bestaande activiteiten om aansluiting te vinden bij de wensen van de doelgroepen en ontwikkelingen.

Culturele instellingen werken samen met lokale, regionale en landelijke collega-instellingen voor uitwisseling van kennis, netwerk en initiatieven.

Door de individualisering in de maatschappij en de toenemende internationalisering van Amstelveen is een sterk gesegmenteerde en veranderlijke vraag ontstaan waar de culturele instellingen in toenemende mate op moeten inspelen. Dat leidt tot nieuwe vormen van programmering, nieuw gebruik van de accommodaties, festivals, arrangementen, partnerships met het bedrijfsleven, een diversiteit in functies en meer publieksonderzoek.

**“Kunst is verbinding,
kunst verbindt.”**

Stephanie Rhode
Kunstenaar



ACTIES SAMEN KUNST & CULTUUR

- ▶ De gemeente neemt een faciliterende rol op zich om de samenwerking met het midden- en kleinbedrijf te stimuleren en de verbindende factor te zijn tussen het bedrijfsleven en Amstelveense culturele instellingen en initiatieven. Culturele instellingen betrekken tenminste één keer per jaar het midden- en kleinbedrijf bij tentoonstellingen en/of culturele evenementen.
- ▶ De gemeente maakt afspraken met de instellingen over het leggen van verbindingen met gelijksoortige of elkaar aanvullende instellingen in de stad en daarbuiten.
- ▶ De gemeente steunt de podia actief in het voeren van verkennende gesprekken over een meer effectievere onderlinge samenwerking.
- ▶ De gemeente organiseert tenminste een keer per jaar een netwerkbijeenkomst met alle belanghebbenden voor de verbinding, uitwisseling en meerwaarde.
- ▶ De gemeente verzoekt Platform C om steviger in te zetten op samenwerking met andere maatschappelijke instellingen zoals bijvoorbeeld Participe of amateurkunstverenigingen.
- ▶ Het voornemen is het oude schooltje in het Oude Dorp te vernieuwen en sterker in te zetten voor cultuureducatie. De gemeente en Museum Jan van der Togt trekken hierin samen op.
- ▶ De gemeente gaat op zoek naar mogelijkheden om jongeren door een programma met daaraan gekoppeld een stimuleringsprijs te betrekken bij het ontwikkelen van cultureel aanbod voor leeftijdsgenoten.
- ▶ De gemeente gaat op zoek naar mogelijkheden om makers met culturele instellingen en lokale ondernemers kennis te laten uitwisselen voor het professionaliseren van ondernemerschap en het bevorderen van gezamenlijke initiatieven.
- ▶ De gemeente onderzoekt met het culturele veld de mogelijkheden om de samenwerking tussen de gemeente en het culturele veld te optimaliseren en duurzamer in te richten.

IMPULS VOOR VERNIEUWING

Amstelveen heeft een goede culturele infrastructuur. De gemeente wil die in stand houden en aanvullen met voorzieningen die nog ontbreken. Om de huidige culturele infrastructuur op peil te houden, hebben enkele culturele instellingen ondersteuning nodig. De gemeente vindt het daarbij belangrijk om ook advies van derden in te winnen voor de te volgen koers. Er wordt een langetermijnvisie kunst en cultuur uitgewerkt, waarin deze koers wordt vastgelegd.

Adviesraad voor kunst- en cultuurbeleid

Onafhankelijk advies kan de sector uitdagen en sterker maken. Om deze reden is de Amstelveense Adviesraad voor Cultuur (AAC) in het leven geroepen. Vanwege de intensivering op het gebied van beeldende kunst in de openbare ruimte is in het verlengde van de AAC ook behoefte aan een Adviescommissie Beeldende Kunst (ABK). Beide adviesorganen staan ten dienste van het College.

Actualiseren van Cobra Museum voor Moderne Kunst

Het Cobra Museum behoort tot de top van de culturele infrastructuur van Amstelveen en is daarom van grote waarde voor de stad. Een instelling om trots op te zijn. Om een nog meer solide thuisbasis te creëren is het de opgave van de gemeente en het Cobra Museum om de lokale binding te vergroten. Dit kan door een aangescherpte programmering die meer mensen trekt. Samenwerking met andere musea kan de positie van het museum verstevigen.

Aan de hand van verschillende gesprekken die hebben plaatsgevonden met het Cobra Museum zal er eind 2019 een helder verbeterplan klaarliggen. Hierna kan meer richting worden gegeven aan de afspraken voor 2021 en verder.

P60

De gemeente voert sinds het najaar van 2018 gesprekken met P60 over het doorvoeren van een vernieuwingsslag. Het aanbod zal hierdoor beter aansluiten op de wensen en behoeften van inwoners van Amstelveen. P60 heeft al diverse maatregelen getroffen om de bezettingsgraad van activiteiten te verhogen en de exploitatie te verbeteren. Deze vernieuwing zal gefaseerd worden ingevoerd. Medio 2020 is er meer duidelijkheid over de concrete effecten.

Museum Jan van der Togt

Voor 2019 is een incidentele subsidie van € 225k aan het museum verleend. Onder voorbehoud van goedkeuring van de gemeentebegroting zal deze subsidie ook in 2020 en 2021 worden verstrekt. De subsidie wordt verleend op basis van het meerjarenbeleidsplan van het museum, voor de reguliere exploitatie en de verdere professionalisering van het museum. In bijlage 2 is hierover meer informatie te vinden.

Cultuureiland Amsterdamse Bos

Amsterdam onderzoekt de mogelijkheden om het Amsterdamse Bos theater uit te bouwen tot een cultuureiland met meer en een breder aanbod van activiteiten en evenementen. Het Amsterdamse Bos theater heeft ook voor Amstelveen een onmisbare functie.



“Kunst en cultuur dragen bij aan de onderlinge verbondenheid en weerbaarheid van de samenleving.”

Suzanne Piet
Raadslid PvdA

De Griffioen

Cultureel centrum De Griffioen verzorgt al jarenlang een breed en kwalitatief aanbod van toneel, film en cabaret. Daarnaast biedt Griffioen ruimte voor amateurkunst. In de zomer van 2021 zal Griffioen naar verwachting verhuizen naar de VU Campus in Amsterdam-Buitenveldert. Uit het onderzoek naar wensen en behoeften onder Amstelveners zou moeten blijken of en hoe dit wegvallend aanbod door de andere culturele instellingen gecompenseerd moet worden.

Broedplaatsen en ateliers

Het is belangrijk dat gevestigde kunstenaars samen met amateurkunstenaars en nieuw talent de gelegenheid krijgen om hun vak goed uit te oefenen en ruimte hebben om te kunnen experimenteren. Ze hebben een plek nodig waarin ze elkaar inspireren en hun werk kunnen delen met hun publiek. Nieuwe broedplaatsen en ateliers dragen bij aan een beter cultureel klimaat en een breder cultureel aanbod. Er is een rol weggelegd voor de gevestigde culturele instellingen en lokale ondernemers om samen met de kunstenaars bij te dragen aan meer verbinding.

“Een stad zonder kunstenaars is als een stad zonder hart.”

Jet Naftaniel-Joëls
Kunstenaar en voorzitter
Vereniging Amstelland Kunst



Kunst- en Cultuurloket

De stad als podium en het geven van impuls aan vernieuwingen vergt ook veel organisatie, flexibiliteit en coördinatie. Samenwerkingen met andere domeinen, het inzetten van makers, het regelen van vergunningen en aanvragen van subsidie vraagt om veel communicatie met de gemeente. De gemeente ziet het als haar taak om dit zo efficiënt mogelijk in te richten en zo makkelijk mogelijk te maken.

Stimuleren van (kleine) culturele initiatieven

De gemeente heeft de wens dat alle inwoners laagdrempelig kunnen genieten van kunst en cultuur. Daarom wordt ondersteuning gegeven aan (nieuwe) activiteiten die voortkomen uit lokale initiatieven. Deze zeer uiteenlopende initiatieven zorgen ervoor dat kunst en cultuur dichterbij de inwoners van Amstelveen worden gebracht.

Denk hierbij aan Theater Elsrijk, Jazz in het Dorp, Kerstsamenzang, Rock Urbanus, Boekenfeest en nog vele andere initiatieven die zorgen voor meer sociale cohesie bij de inwoners en de bezoekers van buiten de stad. Er ontstaat meer samenwerking tussen de gevestigde professionele culturele instellingen en de lokale culturele initiatieven. Dit biedt ruimte voor nieuwe kansen.

Stimulans jonge kunstenaars

Het aanmoedigen van jong talent is een investering in de kunstenaars van de toekomst. Amstelveen wil jonge, veelbelovende kunstenaars stimuleren, een podium bieden en inwoners hiermee laten kennismaken. De gemeente wil de eigen collectie uitbreiden met kunstwerken van deze kunstenaars. Bij de aankoop van kunstwerken laat het college zich adviseren door nog op te richten Adviescommissie Beeldende Kunst (ABK). Recent aangekochte kunst wordt geëxposeerd rondom de raadzaal en toegankelijk gemaakt voor inwoners.



ACTIES IMPULS VOOR VERNIEUWING

- ▶ Aan de hand van het advies over de inhoud en vormgeving van de Cultuuragenda is inmiddels de externe Amstelveense Adviesraad voor Cultuur (AAC) opgericht. De inrichting van de governance, de besluitvorming, verantwoordelijkheden en taken van de AAC worden uiterlijk in 2020 kenbaar gemaakt aan het culturele veld.
- ▶ Met ingang van januari 2020 gaat de gemeente werken met een Adviescommissie Beeldende Kunst (ABK). De gemeente stelt hiervoor een huishoudelijk reglement op en de inrichting van de governance, de besluitvorming, verantwoordelijkheden en taken van de ABK worden in 2020 kenbaar gemaakt aan het culturele veld.
- ▶ De gemeente beoordeelt het meerjarenplan van het Cobra Museum, hierin wordt het advies van de AAC opgenomen.
- ▶ De gemeente legt een afzonderlijk definitief meerjarig advies over het Cobra Museum voor bij de behandeling van de perspectiefnota 2021.
- ▶ De gemeente onderzoekt welke beschikbare locaties ingezet kunnen worden als broedplaats. Een optie betreft bijvoorbeeld het vrijkomende Griffioengebouw (eigenaar DUWO), maar ook andere locaties zullen meegenomen worden in het onderzoek.
- ▶ In het tweede kwartaal van 2020 wordt een notitie aangaande de stand van zaken voorgelegd aan de gemeenteraad over de vernieuwingsslag van P60.
- ▶ Medio 2021 wordt de subsidierelatie met Museum Jan van der Togt geëvalueerd en worden bevindingen voorgelegd aan de gemeenteraad.
- ▶ De gemeente stimuleert de samenwerking tussen het Amsterdamse Bostheater en de culturele instellingen in het Stadshart en verleent een aanvullende subsidie aan het Amsterdamse Bostheater
- ▶ De gemeente realiseert in 2021 een Kunst- en Cultuurloket (digitaal platform) waar makers, initiatieven en instellingen terecht kunnen voor meer informatie, subsidieaanvragen, vergunningen etc. inzake kunst en cultuur.
- ▶ Op de website van de gemeente zal uiterlijk 2020 een pagina worden ingericht waar alle informatie aangaande het Cultuurbeleid in één oogopslag is te vinden, zoals informatie over subsidies, de culturele instellingen en nieuws aangaande kunst en cultuur in de gemeente.
- ▶ Voor 2020 en verder zal tevens een Cultuurmakelaar worden ingezet als verbinder en schakel tussen het culturele veld en andere sectoren zoals zorg-, welzijns- en onderwijsinstellingen. Daarnaast zal de Cultuurmakelaar begeleiding bieden bij het opzetten van nieuwe kunst- en cultuurprojecten van samenwerkingsverbanden indien nodig.
- ▶ De gemeente maakt structureel budget vrij om de eigen collectie aan te vullen met kunst van jonge en veelbelovende kunstenaars. De nog op te richten adviescommissie beeldende kunst (ABK) wordt de opdracht gegeven een collectieplan op te stellen. Recent aangekochte kunst wordt geëxposeerd rondom de raadzaal en een keer per halfjaar worden momenten georganiseerd waarop inwoners de tentoonstelling kunnen bezoeken.

FINANCIËLE KADERS

5

De uitgangspunten en de bijbehorende acties van de Cultuuragenda dienen financieel te worden gedekt. De gemeente heeft in de Perspectiefnota van 2020 grotendeels geanticipeerd op de inhoud van de Cultuuragenda en een basiskader voor de meerjarenbegroting voor kunst en cultuur geformuleerd. Aanvullende benodigde middelen ten behoeve van de Cultuuragenda zullen separaat geagendeerd worden voor besluitvorming binnen de gemeente.



PERSPECTIEFNOTA

De meerjarenbegroting zoals opgenomen in deze Cultuuragenda ontleent zijn basis aan de uitgangspunten in de Perspectiefnota 2020⁸. Aangezien de vaststelling van de Perspectiefnota reeds vooraf is gegaan aan het opstellen van de Cultuuragenda, zijn enkele incidentele posten nog niet verdisconteerd in de begroting en behoeven nog accordering, bij de Perspectiefnota 2021, van de gemeenteraad. Deze posten betreffen:

- > **Eenmalig €90k voor inhuur Cultuurmakelaar voor 2020:** aan de uitwerking van de plannen voor de lange termijn zijn extra werkzaamheden verbonden. De wens van het culturele veld en de gemeente hiervoor is de inzet van een Cultuurmakelaar die de expertise en kennis heeft om partijen daarin te begeleiden. De Cultuurmakelaar zal begin 2020 worden ingezet met de opdracht voor eind 2020 een plan voor de lange termijn te hebben gerealiseerd. (Zie voor meer informatie onder hoofdstuk 3.)
- > **Eenmalig €20k voor extra onderzoek onder de inwoners voor 2020:** in de perspectiefnota van 2020 was een eenmalige post van €25k opgenomen voor de inwonerspeiling die in 2020 zal plaatsvinden. Op navraag bij de gemeente Amsterdam afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek blijkt dit bedrag niet toereikend voor een kwalitatief onderzoek onder inwoners. (Zie voor meer informatie thema B onder hoofdstuk 4.)
- > **Eenmalig €30k voor een gedrukte uitgave van alle beeldende kunst in Amstelveen voor 2020:** de wens is om in 2020 te starten met het realiseren van een boek waarin alle beeldende kunst in Amstelveen gebundeld wordt. Hier zijn kosten aan verbonden voor het ontwerp, teksten, druk, projectmanagement en bovenal de fotografie. (Zie voor meer informatie thema B onder hoofdstuk 4.)
- > **Voor 2020 en 2021 1 fte structureel en 1 fte flexibel toevoegen als extra personele inzet om de ambities van de Cultuuragenda te kunnen verwezenlijken:** de Cultuuragenda kent veel ambities en uitdagingen om Amstelveen als Podium met een goed functionerende culturele infrastructuur te kunnen neerzetten. Deze ambities vragen ook extra personele inzet voor de korte en lange termijn die hierop aansluit. Voor de korte termijn (2020/2021) is er naast structurele uitbreiding van 1 fte ook een flexibele schil nodig van 1 fte. Hiermee kan o.a. een plan van aanpak voor de langere termijn (2021 en verder) opgesteld worden om de personele bezetting en inrichting van het kunst- en cultuurteam aan te laten sluiten op de vraag naar de bij de ambities behorende personele inzet.
- > **Structureel €25k per jaar vrijmaken voor inkoop van kunst:** de gemeente wil de eigen collectie aanvullen met kunst van jonge en veelbelovende kunstenaars. (Zie hoofdstuk voor meer informatie thema D hoofdstuk 4.)

*MEERJARENBEGROTING

2020 2021 2022 2023

STRUCTUREEL

Materiële en personele kosten

Doorbelasting capaciteits- toerekening vanuit afdeling		135.500	135.500	135.500	135.500
Doorbelasting inhuur		6.900	6.900	6.900	6.900
Doorbelasting huisvesting		20.100	20.100	20.100	20.100

Subsidie

Cultuurpresentatie, -productie en -participatie

Podiumkosten	P60, Schouwburg, Bostheater, Poppentheater, Griffioen	2.247.100	2.247.100	2.247.100	2.247.100
Educatie	Platform C, Cultuureducatie PO en VO	1.169.800	1.169.800	1.169.800	1.169.800
Festivals en evenementen	Jazz in het Dorp, Kerstsamenzang, Boekenfeest, Theater Elsrijk, T-podium Triënnale, NH Pop Live Korendag, Feestdagen en herdenkingen	128.500	128.500	128.500	128.500
Amateurkunst	Amateurkun verenigingen, expositie, markt, Amstelveenweb	83.100	83.100	83.100	83.100
Musea	Museum Jan van der Togt, Cobra Museum voor Moderne Kunst	1.415.500	1.415.500	1.190.500	1.190.500
Cultureel erfgoed	Vereniging Historisch Amstelveen	18.400	18.400	18.400	18.400

Media

Bibliotheek	Bibliotheek Amstelland, Aagje Deken	1.986.900	1.986.900	1.986.900	1.986.900
Media	RTV Amstelveen	147,200	147,200	147,200	147,200

		2020	2021	2022	2023
EENMALIG					
Subsidie					
Innovatie		52.400	52.400	52.400	52.400
Stimuleren professionele kunstenaars		37.000	37.000	37.000	37.000
Stimuleren (kleine) buurt cultuur-initiatieven		100.000	100.000	100.000	
Stimuleren Amateurkunst		25.000	25.000	25.000	
Media		100.000	100.000	100.000	
Bostheater		25.000	25.000		
Gemeentelijke projecten					
Inwonerspeiling	Extern advies	25.000			
Advisering en promotie cultuur	Presentiegelden adviesraad, Uitagenda	30.000**	30.000	30.000	
Beeldende kunsten	Art Zuid	150.000			
Kindvriendelijke kunst in buurten		75.000	75.000	75.000	
Kleine initiatieven		25.000	25.000	25.000	
Beeldenroute Keizer Karelweg verlengen		23.000	23.000	23.000	23.000
Vrijwilligerswerkvergoeding				150.000	
Beeldenroute A9					
Beeldende kunsten/kunst in de buitenruimte	Bijdrage vastgoed in huur ateliers, onderhoud/herplaatsing kunst, verzekering	52.800	52.800	52.800	39.400

* De cijfers van deze meerjarenbegroting zijn overgenomen uit de perspectiefnota 2020.

** budget 2020 overhevelen naar 2021 (jaar uitvoering ArtZuid annex Amstelveen)



BRONNENLIJST

1. Regionale bevolkings- en huishoudensprognose 2016, Centraal Bureau voor de Statistiek, Planbureau voor de Leefomgeving.
2. Cultuur in een open samenleving, 2018, OCW.
3. Meer dan de delen, programma Kunst, Cultuur en Erfgoed, regioprofiel 2019 – 2024, Metropoolregio Amsterdam.
4. Amstelveen bevolking 2019, september 2019, gemeente Amstelveen.
5. Coalitieakkoord 2018-2022, 2018, gemeente Amstelveen.
6. Inwonerspeiling 2019, gemeente Amstelveen.
7. Visie Toerisme en Recreatie, mei 2019, gemeente Amstelveen.
8. Perspectiefnota 2020, gemeente Amstelveen.

1 BIJLAGE

OVERZICHT CULTURELE VELD AMSTELVEEN

Overzicht cultureel veld van de gemeente Amstelveen, incidenteel en structureel gesubsidieerd.

AMATEURKUNSTVERENIGINGEN

Jaarlijkse subsidie

Christelijke Oratorium Vereniging (COV)
Pauluskoor Amstelveen
Musicalvereniging OVA
Slagwerkgroep Bovenkerk
Amstelveens Symfonie Orkest (AMSO)
Toneelgroep Bovenkerk (TOBO)
Toneelvereniging de Schakel
Kwintessens Vrouwenkoor
Concertina's
Harmonie Orkest Amstelveen

Geen of incidentele subsidie

Amstel Gospel Choir
Amstel River Singers
Anthem (religieus)
Christelijk koor Alegria (religieus)
Fellows Bigband
Seniorenorkest Amstelland

OVERIGE VERENIGINGEN

Vereniging Historisch Amstelveen (VHA)
Stichting Amstelveense Belangen (SAKB KunstLokaal)
Amstelveen Oranje
Vereniging Amstelland Kunst (VAK)
Stichting Kamermuziek de Amstel/Uriël Ensemble

GEVESTIGDE CULTURELE INSTELLINGEN

Bibliotheek Amstelland
Amstelveens Poppentheater
Cobra Museum voor Moderne Kunst
P60
Platform C
Schouwburg Amstelveen
Amsterdamse Bostheater
Museum Jan van der Togt
Cultuurcentrum Griffioen

ATELIERS

Amsterdamseweg 24 (A24)
Van Weerden Poelmanlaan 4 (Ateliers 2005)
Oude School bij VDT/Jan Verschoor
Potterie 'Het Oude Dorp'

Overige evenementen en initiatieven

Piano Promenade
Jazz in het Dorp
Kerstsamenzang
Gluren bij de Buren
Boekenfeest
Ibiza Village
Kunst en Kids
Openluchttheater Elsrijk
ANNA

Media

Stichting Amstelveenweb
RTV Amstelveen

2 BIJLAGE

VISIE CULTURELE INSTELLINGEN

In deze bijlage is een gezamenlijke en een separate visie van en geschreven door het Amstelveense Poppentheater, Cobra Museum voor Moderne Kunst, Cultuurcentrum Griffioen, Bibliotheek Amstelland, Museum Jan van der Togt, P6o, Platform C en Schouwburg Amstelveen opgenomen.

Gezamenlijke visie culturele instellingen

De culturele instellingen willen bijdragen aan de sociale cohesie van de bewoners van Amstelveen: zij willen helpen bruggen te bouwen in het eilandenrijk dat samen Amstelveen vormt. Met het totale aanbod willen we de bewoners verleiden om naar elkaar te kijken, te praten en van gedachten te wisselen, samen te lachen en het gezellig te hebben, maar ook om van elkaar te leren.

We willen dat de mensen zich verbazen over wat er allemaal naast hun deur gebeurt, waardoor het zaadje geplant is en mensen graag terug willen komen. We willen de verbeelding van mensen stimuleren en mensen de kans geven dit te ontdekken. We willen mensen laten zien hoe kleurrijk onze naaste samenleving is met een rijkdom aan verschillende culturen.

We willen dat elke bewoner van Amstelveen een keuze maakt uit het totale aanbod van alle cultuurinstellingen en we willen daarmee elke bewoner van Amstelveen bereiken. De kwaliteit van ons programma is uiterst belangrijk, want er is veel hoogkwalitatief aanbod rondom Amstelveen. Diezelfde kwaliteit zal ook mensen van buiten Amstelveen trekken.

Een paar belangrijke instrumenten om een en ander te bereiken zijn: Een precies antwoord vinden op de vraag: wie zijn de mensen in

Amstelveen en waar wonen ze? Wie en waar wonen de gezinnen, de alleenstaanden, de buitenlanders, is er verborgen armoede en sociale achterstand, welke culturele instellingen bezoeken ze wel of niet in en buiten Amstelveen en waarom? Cultuurinstellingen kunnen maatschappelijke en economische problemen niet alleen oplossen, maar wel een rol spelen in een strategie. Het is mogelijk dat de gemeente de antwoorden heeft op die vragen, maar zo niet, zou het een initiatief van de gemeente moeten zijn een goed onderzoek uit te voeren naar de culturele interesses van de bevolking, ondersteund door een postcode-segmentatie. De postcodesegmentatie kunnen de culturele instellingen in hun klantendatabases laden, zodat zichtbaar wordt welke segmenten van de inwoners zij bedienen. Met die kennis kunnen we gezamenlijk een agenda maken met het doel om als geheel alle bewoners te bereiken.

We zouden als cultuurinstellingen met een gecoördineerde vragenlijst gegevens kunnen verzamelen en aanleveren voor een onderzoek naar de economische inkomsten van de cultuur. Het is belangrijk dat we in aanvulling op de sociale waarde van de cultuur, weten wat de economische waarde van onze activiteiten is.

De cultuurinstellingen hebben niet de middelen om het totale aanbod van de programmering te communiceren en markten naar het publiek en de doelgroepen. We denken dat de gemeente een voortrekkersrol kan vervullen in die communicatie en marketing (website, social media, Uitkrant etc.). Wellicht kan het MOCI hierin adviseren.

We hebben nu de kans een programma op te zetten van jaarlijks terugkerende gezamenlijke activiteiten van 2020 tot 2023. De culturele instellingen konden in het verleden pas laat en ad hoc reageren op in zich interessante evenementen. We willen graag proactief en goed geïnformeerd meedenken en met programmavoorstellen komen.

AMSTERDAMSE BOSTHEATER

Tussen de bomen in het Amsterdamse Bos ligt het Bostheater. Het Bostheater presenteert elke zomer een cultureel programma met verschillende vormen van podiumkunsten met als hoogtepunt de grote zomerproductie. Het Bostheater coproduceert deze voorstelling in samenwerking met gerenommeerde Nederlandse theatergezelschappen. Daarnaast zijn er in de schoolvakanties een keur aan kindervoorstellingen, en in de zomer staan ook Boslab Theaterfestival, de staalkaart van jonge makers en concerten van (inter)nationale artiesten onder de noemer Live At op het programma.

Ga de stad uit, het bos in! In het Bostheater zijn natuur en cultuur onlosmakelijk met elkaar verbonden en de locatie staat centraal bij alles dat er wordt gemaakt en gepresenteerd. Het Bostheater biedt ruimte aan verbeelding en bezoekers raken verwonderd zodra ze een eerste stap op het terrein zetten.

Het samenzijn van het publiek midden in het Bos is een belangrijk onderdeel van de kunstbeleving. Toegankelijkheid en inclusiviteit heeft het Bostheater dan ook hoog in haar vaandel staan. Zowel door de bijzondere locatie in het bos als een rijk cultureel aanbod wordt de ervaring van de bezoeker geladen nog voordat de hoofdvoorstelling begint; bij de zomervoorstelling komt het publiek al aan rond etenstijd binnen om gezamenlijk te picknicken op de tribunes en een drankje te drinken.



Het Bostheater heeft zich in haar 35-jarige bestaan geprofileerd als een locatie waar hoogwaardige voorstellingen worden gemaakt, waar ruimte is voor vernieuwing en experiment, en waar ook rekening wordt gehouden met de behoeftes van het publiek. We zien dat de vorm waarin kunst wordt aangeboden zich steeds meer naar het publiek toe beweegt en tegelijkertijd het publiek emancipeert. Het Bostheater daagt dus ook theatermakers uit om creatief te zijn en moedigt de grote gezelschappen aan om voorstellingen te maken die het diverse publiek aanspreken.

Het Bostheater moet toegankelijk zijn voor iedereen, dit is een missie van de organisatie. Verder rust onze overkoepelende visie op drie pijlers: een inhoudelijke en artistieke fascinatie, vakmanschap en ontwikkeling, en de relatie met publiek. Theater moet in ontwikkeling blijven en heeft daarom ook nieuwe vormen nodig. Naast de zomerproductie, programmeert het Bostheater ook regelmatig voorstellingen die verschillende kunstdisciplines combineren en diverse publieksgroepen aanspreekt.

Huidige plannen en prioriteiten

- De zomerproductie die wij coproduceren met gerenomeerde theatergezelschappen (2020: Theatergroep Oostpool).
- De programmering die bestaat uit diverse podiumkunsten en die jaarlijks wordt uitgebreid.
- Het Boslaboratorium waar we talentontwikkeling stimuleren.
- De ontwikkeling van Boslab Theaterfestival.
- Een breed aanbod aan kindervoorstellingen die passen in de omgeving. In 2020 beginnen wij met het coproduceren van een kindervoorstelling met een gerenomeerd jeugdtheatergezelschap.
- Samenwerkingen aangaan om ook andere kunstvormen naar deze plek te brengen. Momenteel presenteert het Bostheater muziekconcerten i.s.m. Live at Amsterdamse Bos en cinema i.s.m. Cinetree, maar we staan open voor meer.
- Uitbreiding van de verhuur.

De programmering en de bezoekersaantallen van het Bostheater groeit elk seizoen. Omdat de locatie zo'n belangrijke rol speelt en het theater zich snel ontwikkelt, blikst het Bostheater vooruit. Onze blik op de toekomst is de creatie van een culturele plek waar, naast podiumkunsten, ruimte is voor uiteenlopende kunst disciplines waaronder bijvoorbeeld ook beeldende kunst en fotografie. Een plek waar, in samenwerking met Amstelveense culturele instellingen, kunstenaars het hele jaar door de ruimte hebben om te maken, te experimenteren en in het zomerseizoen hun werk kunnen presenteren. Het publiek komt naar deze plek voor de sfeer, om kunst te bewonderen en te ontdekken, maar ook om - nog steeds - te picknicken op de tribunes en samen te komen. Om de belofte van een magische ervaring in het bos waar te maken, wordt de beleving versterkt en de programmering uitgebreid. Zingeving en vermaak komen moeiteloos samen in deze culturele broedplaats en ontmoetingsplek in het Amsterdamse Bos.

**“Zonder eigennuttigheid
verliest de stad zijn
aantrekkelijkheid! Een
investering in een bloeiend
kunst- en cultuurbeleid
draagt bij aan de stedelijke
ontwikkeling en aan de
geestelijke ontwikkeling van
haar bewoners.”**

Ingejan Ligthart Schenk
Directeur Amsterdamse
Bostheater



AMSTELVEENS POPPENTHEATER

Onze missie

Wij willen voorstellingen laten zien op gebied van poppen- en objecttheater, alsmede het beeldend theater in ruime zin voor een zo breed mogelijk publiek. Dit in een goede balans tussen laagdrempelige voorstellingen enerzijds en voorstellingen die een meer experimenteel karakter hebben anderzijds. Voorstellingen (en enkele workshops) gebracht door een mix van “oude rotten” en “jonge honden”.

Kleine podia zoals ons theater zijn mede belangrijk voor jonge makers als opstap naar de grotere zalen. Wij vinden het bevorderen van de discipline belangrijk. Wij geven makers graag de ruimte om voorstellingen te repeteren en af te monteren. Dit genereert naast de huurinkomsten die nodig zijn, ook weer leuke netwerkcontacten en gaan de meeste voorstellingen bij ons in première.

Plaats en ontwikkeling in de komende jaren

Bij het Fonds Podiumkunsten willen wij voor de tweede keer een Nieuwe Makers aanvraag doen voor een nieuwe jonge maker of collectief. Dit is een opleidingstraject waarbij voorstellingen bij ons worden gemaakt en gepresenteerd, zowel openbaar en als schoolvoorstelling.

Cultuureducatie in het basisonderwijs vinden ook wij belangrijk. Wij werken graag samen met Cultuureducatie Amstelland en bieden daarnaast ook extra schoolvoorstellingen aan en staan open voor eigen schoolinitiatieven. Wij zijn bezig met een schoolbreed project op het gebied van poppentheater/objecttheater. Wij willen ons theater nog internationaler maken.

Het enige professionele
jeugdtheater in Nederland met
een kernprogrammering
van poppen- en objecttheater,
voor alle kinderen van
2 - 12 jaar en hun begeleiders
in de diverse culturen van
Amstelveen tot ver daarbuiten.



De afgelopen jaren hebben wij al maandelijks een woordloze voorstelling op ons programma staan. Daaruit blijkt dat er veel belangstelling is. Daarnaast zouden wij ook graag meer Internationale voorstellingen willen laten zien in samenwerking met de Internationale poppentheater-festivals en poppentheatergezelschappen uit onze zustersteden.

Wij willen graag de bewegwijzering naar ons theater aanpakken. Dit betekent een nieuw bord vlakbij ons theater en wellicht nog 1 of 2 aanwijzingsborden op weg naar ons theater. De kunstenares die de wandschildering in onze foyer heeft gemaakt zou deze borden kunnen maken, of eventueel een kunstenaar uit Amstelveen. Naast de voorstellingen en workshops wordt ons theater steeds vaker verhuurd aan derden. Zolang het past in onze planning willen we deze kleinschalige, vooral culturele verhuringen (o.a. scholen, instellingen, amateur-groepen etc.) blijven opnemen.

Wij werken al veel en met enthousiasme samen met onze collega culturele instellingen in Amstelveen. Dit vooral op het gebied van marketing en programmering, waaronder de festivals. Op het sociale vlak werken wij ook graag samen. We zijn een samenwerking begonnen met de VoorleesExpress om kinderen en hun vrijwilligers een uitje te geven waarbij ze nog beter de taal kunnen leren. Daarnaast nemen we deel aan de week tegen de eenzaamheid, georganiseerd door Participe en staan wij altijd open voor sociale initiatieven.

Tenslotte zouden wij graag een nieuw uniek festival organiseren (of aan mee willen werken). Sommige steden hebben al een eigen festival en dat zou voor Amstelveen ook erg leuk zijn.



“Ook jeugdtheater is zo belangrijk bij de opvoeding van kinderen, zowel om naar te kijken of om zelf op het podium te staan.”

Myrthe Schuur

Directeur Amstelveens Poppentheater

COBRA MUSEUM VOOR MODERNE KUNST

Het Cobra Museum voor Moderne Kunst presenteert en beheert de eigen collectie van de internationale Cobra-beweging, presenteert nationale en internationale tentoonstellingen van 20ste-eeuwse en hedendaagse kunst en biedt een breed scala aan publieksactiviteiten aan, alles 'ter lering ende vermaeck' van de inwoners van Amstelveen, de Metropool regio Amsterdam en Nederland tot bezoekers uit het buitenland.

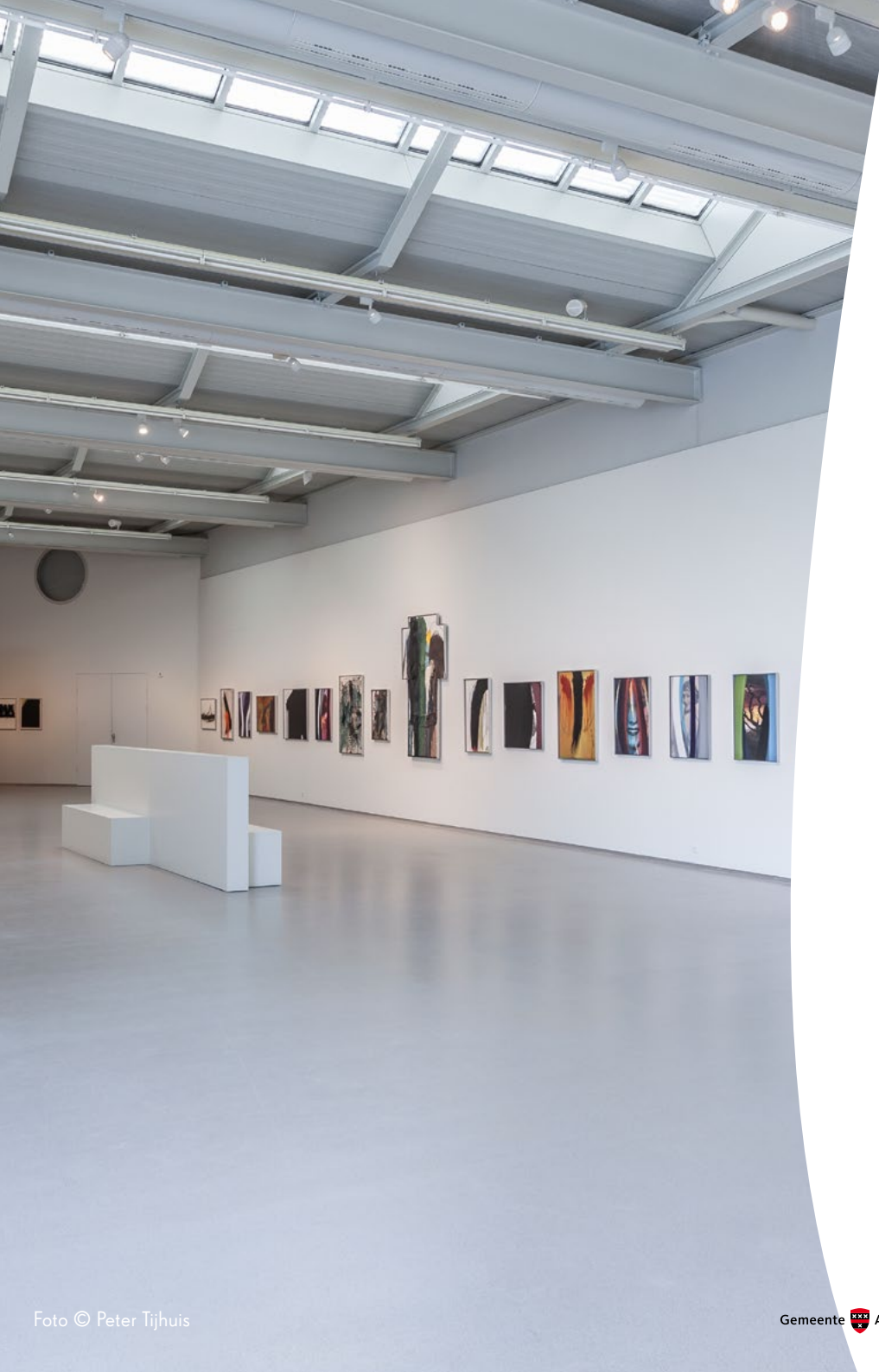
Doelstellingen

- 1** Het Cobra Museum voor Moderne Kunst met een nieuw elan als een belangrijk nationaal museum ontwikkelen;
- 2** Aandacht besteden aan de moderne kunst (kunst uit de 20ste eeuw) zoals het bij de oprichting is vastgelegd en in de naam is opgenomen;
- 3** Het onderhouden en versterken van banden met nationale en internationale verwante collecties
- 4** Aandacht voor hedendaagse kunst in of in relatie tot de stad Amstelveen door middel van:
 - a** de Triënnale, 2020 en 2023;
 - b** de Cobra Kunstprijs Amstelveen, voor hedendaagse kunstenaars, mogelijk gemaakt door de Gemeente Amstelveen, 2020, 2022 en 2024;
 - c** presentaties van hedendaagse kunst door belangrijke Amstelveense kunstenaars in relatie tot het bovengenoemde programma.



Foto © Peter Tjhuis

**Een museum met elan
voor een stad met
internationale ambitie**



- 5** Het onderhouden en versterken van banden met belangrijke stakeholders, met name de Gemeente Amstelveen en de BankGiro Loterij, maar bijvoorbeeld ook schenkers en bruikleengegevers
 - a** Door het organiseren van tentoonstellingen aandacht vragen voor:
 - a. het werk van vrouwelijke kunstenaars in en rondom de beweging (2019);
 - b** de Deense kunst in de jaren '30-'60 van de vorige eeuw (2020-2021);
 - c** het werk van Cobra-kunstenaars in relatie tot de grote tijdgenoten of andere inspiratiebronnen, bv Karel Appel met Picasso of Asger Jørn met Jackson Pollock (75-jarig bestaan van Cobra in 2023); de kunst van de 20ste-eeuw in al zijn verschijningsvormen, met als speerpunten ontwikkelingen buiten Europa ('Intens Mexico! Politiek, identiteit, seks en dood in de 20e-eeuwse Mexicaanse kunst', 2019 en 'Frida Kahlo en Diego Rivera', meesterwerken uit de Gelman collectie, 2021);
 - d.** een evenredige representatie van mannelijke en vrouwelijke kunstenaars (Kati Horna, Ata Kando, Eva Besnyo, 2019 en Claude Cahun, 2020);
 - e.** de relevantie voor onze tijd van maatschappelijke en culturele vraagstukken uit de vorige eeuw, zoals weerspiegeld in de kunst. Thema's daarbij zijn: vrijheid en conflict, emancipatie, mondiaal modernisme, een open en gelijkwaardige benadering van alle kunstvormen, ongeacht tijd en plaats, en kruisbestuiving tussen de verschillende disciplines.
- 6** De verdere ontwikkeling van het bestaande educatieprogramma voor basisscholen in en rondom Amstelveen, met uitbreiding naar het middelbaar onderwijs en andere onderwijsinstellingen in Amstelveen en de MRA.
- 7** De verdere ontwikkeling van een activiteitenprogramma voor de inwoners van Amstelveen en de MRA van diverse nationaliteiten, niet alleen voortkomend uit de activiteiten van het museum zelf maar ook in relatie tot andere Amstelveense kunstinstituten en het kunst- en cultuurbeleid van de Gemeente Amstelveen en de MRA.

CULTUURCENTRUM GRIFFIOEN

Griffioen is het cultuurcentrum van de Vrije Universiteit, opgericht voor studenten en sinds 1969 gevestigd op de studentencampus Uilenstede in Amstelveen, maar sinds ruim 20 jaar toegankelijk en betaalbaar voor iedereen. Zeer veel inwoners van Amstelveen hebben de Griffioen omarmd om te genieten van cabaret, theater of film, of om in talloze cursussen zelf cultuur te maken met dans, muziek, drama, beeldende kunst, etc.

Bezoekers kunnen kiezen uit honderden mogelijkheden: 110 theatervoorstellingen, 150 filmvertoningen en 200 cursussen. Bij de Griffioen gaat het om creatie, ontdekking, ontplooiing, ontmoeting, ontspanning, samenhang en excellentie. Door te genieten van professionele voorstellingen en films, of door onder leiding van professionele docenten en dirigenten zelf cultuur te verwerven en te presenteren. Daarvoor beschikt het cultuurcentrum over een theaterzaal met 250 stoelen, een filmzaal, een cursusgebouw met 8 zalen en 6 oefenruimten voor muziek.

Een groot aantal bezoekers en deelnemers

Met jaarlijks 70.000 bezoekers behoort Griffioen tot de grotere trekkers van Amstelveen. 20.000 voor theater, 20.000 voor cursussen en 30.000 voor muziek, film, en een groot aantal culturele en zakelijke verhuuractiviteiten. De meeste bezoekers en deelnemers komen uit Amstelveen en Amsterdam. Individueel, maar ook in het kader van school, amateurkunst of bedrijf.

Zeer breed
cultuuraanbod:
theater, muziek,
cursussen, film,
koren en orkesten



Foto © Aisha Zeijveld



Betaalbaar en laagdrempelig

Het grote aantal bezoekers wordt mede mogelijk gemaakt door het hanteren van lage prijzen. Voor studenten zeer laag, en ook goed betaalbaar voor alle andere bezoekers. Theater vanaf 9 of 15 euro. Film vanaf 5,50 of 9 euro. Cursussen vanaf 40 of 80 euro. De Griffioen wordt voor de helft bekostigd door de Vrije Universiteit. Het ontvangt een zeer bescheiden bijdrage van de gemeente Amstelveen (ca. 1%).

Vermeldenswaard

- Het VU Orkest is een van Nederlands beste amateur symfonieorkesten; speelt vaak in het Concertgebouw
- Griffioen behoort tot de top-5 van cabaretpodia in Nederland;
- Griffioen biedt breedste culturele studentenvoorzieningen in Nederland;
- Griffioen trekt op een niet-centrale locatie bezoekers uit de hele regio;
- Griffioens prijsniveau behoort tot de laagste in de regio;
- Griffioen werd in 2016 genomineerd voor 'beste kleine theater van Nederland'.

Toekomst: de Griffioen verhuist naar de VU Campus, en groeit daar

De Griffioen verhuist 1,5 km noordelijker naar Amsterdam-Buitenveldert, naar de Boelelaan aan de Zuidas. Temidden van 25.000 studenten en 5.000 VU-medewerkers, en omringd door openbaar vervoer. De planning is zomer 2020. Strikt genomen is het een flink verlies voor het culturele aanbod binnen de gemeentegrenzen van Amstelveen, vooral voor podiumkunsten, amateurkunst en culturele en creatieve cursussen. Wat ruimer bekeken behoeft het echter geen verarming te zijn, omdat de Griffioen vlakbij blijft. Bovendien is het niet alleen een verhuizing, maar ook een uitbreiding met 1 theaterzaal en met 4 bioscoopzalen van het Amsterdamse filmtheater Rialto. Liefhebbers van arthouse-films worden dan vlakbij Amstelveen beter bediend dan tevoren. Er komt ook een parkeergarage onder het gebouw voor 600 auto's, hetgeen ook voor de inwoners van Amstelveen een uitkomst kan zijn.

Griffioen zal dus ook na 2020 haar aanbod graag blijven aanbieden via de Amstelveense media.

BIBLIOTHEEK AMSTELLAND

Amstelveen is een ambitieuze stad die zich razendsnel ontwikkelt. Het aantal inwoners groeit, de veelkleurigheid neemt toe. De bibliotheek van Amstelveen staat voor inclusiviteit, voor kennismaken met en genieten van kunst & cultuur, voor persoonlijke ontwikkeling en verrijking.

Wat we doen:

- We inspireren inwoners van Amstelveen om bij ons en met ons te werken aan de benodigde vaardigheden voor vandaag en morgen. Lezen en leren met plezier vinden we belangrijk.
- Op deze drukbezochte plek in het hart van de samenleving zie je bezoekers van alle leeftijden en bevolkingslagen. Niet alleen om iets te lenen. Bezoekers komen hier om te werken, te studeren of te lezen. Om zich terug te trekken of juist om onder de mensen te zijn. Om op zoek te gaan naar dat ene verhaal of onderwerp dat iets oproept en prikkelt om verder te kijken. Ieder jaar groeien de bezoekersaantallen.
- De bibliotheek is een podium voor alle geluiden. Je ontmoet er gelijk- en anders gestemde en verbreedt er je kijk op de wereld. Ontmoeting kan op kleine of grote schaal plaatsvinden. Hierin nemen we soms zelf het initiatief en steeds vaker faciliteren we initiatieven van anderen.
- We zijn een aantrekkelijke samenwerkingspartner. Wij bieden een laagdrempelige plek, een groot bereik en een sterk netwerk, zij bieden een uitbreiding van ons maatschappelijk en cultureel programma. We blijven daarbij altijd kritisch op de inhoud.
- Wij zetten onze eigen deskundigheid in op het gebied van taalontwikkeling, leesbevordering en basisvaardigheden. Dat doen we in de bibliotheekvestigingen en daarbuiten: bijv. op scholen, kinderopvang en consultatiebureaus.



**De Bibliotheek voor
alle Amstelveners,
de bibliotheek
maakt je rijker.**

Ontwikkeling in de komende jaren:

- We willen Bibliotheek Stadsplein laten doorgroeien tot echte Hotspot Hartje Amstelveen, een bibliotheek met een regionaal bereik.
 - a. We willen de bibliotheek anders indelen en inrichten. Dit is nodig zodat de verschillende functies van de bibliotheek verder tot ontwikkeling kunnen komen en bezoekers geen last van elkaar hebben.
 - b. We willen een hoogwaardige plek zijn voor ontmoeting en debat, met aandacht voor actuele thema's als duurzaamheid, met programma's als VPRO Tegenlicht meet-ups, met ruimte voor politiek, mediamakers en lokale initiatieven.
 - c. We willen zorgen voor een sterke magneetwerking voor onze partners, die hier hun goedbezochte infopunten en spreekuren houden (bijv. Taalhuis, InZicht, Dementheek).
 - d. We willen erfgoed en lokale geschiedenis in een nieuw jasje steken, door de plek te worden waar verhalen van Amstelveen worden gedeeld.
 - e. De ingang/opgang is nu verstopt en moet aantrekkelijker en zichtbaarder worden.
 - f. Onze ruimtes zijn flexibel in te zetten en worden naast eigen programmering ook regelmatig verhuurd aan bedrijven en organisaties.
- Bereik vergroten door aansluiting te zoeken bij de kracht en behoeftes in de wijken. Dat kan gaan om ondersteuning bij taalontwikkeling, versterking van de sociale cohesie of eigentijdse vormen van de uitleenfunctie.
- Ingezette koers op de lijn Jeugd & Onderwijs voortzetten (groei van de Bibliotheek op school, groei samenwerkingen met kinderopvang, versterking rol als partner voor ouders in leesplezier en mediaopvoeding, uitbreiden van de Maakplaats voor 21e-eeuwse vaardigheden).
- De rol van de bibliotheek verandert en dat betekent ook een verandering voor de organisatie en de medewerkers. We bouwen verder aan een wendbare organisatie met een flexibele schil, waarbij de medewerkers de mogelijkheid krijgen om de benodigde competenties te blijven ontwikkelen.

“Inspirerende culturele activiteiten organiseren samen met Amstelveners en met Amstelveense instellingen heeft een enorme meerwaarde.”

Daphne Janson

Directeur Bibliotheek Amstelland



MUSEUM JAN VAN DER TOGT

Achtergrond en strategische pijlers

Het Museum Jan van der Togt is van oudsher een ondernemend museum. Een particulier museum met een unieke collectie bestaande uit moderne kunst en glasobjecten. Het is een bescheiden, vriendelijk museum dat al jaren een loyale groep bezoekers trekt op een van de mooiste plekjes van Amstelveen.

Om het succes voor het museum te prolongeren en te vergroten is sinds 2019 een koerswijziging ingezet. Hiermee beogen we onze wens tot groei te realiseren: groei van het aantal bezoekers, groei van de naamsbekendheid in de regio en daarbuiten en groei van het cultureel ondernemerschap van het museum. De gemeentelijke subsidie die het museum in 2019 voor het eerst mocht ontvangen, biedt de kans deze voorgenomen groei te realiseren. Het museum hecht erg aan langdurige financiële stabiliteit. De aanpak zal dus voorzichtig en structureel zijn; aanvullend op het kleine team van 3 FTE wordt heel gericht kennis ingehuurd om het museum een upgrade te geven op specifieke aandachtsgebieden wat de gewenste groei teweeg zal brengen.

Ons strategische plan voor de komende jaren richt zich op de volgende pijlers:

Programmering

Het realiseren van een inhoudelijk kwalitatief hoogstaande programmering met tentoonstellingen over kunst & design (min. drie grote en drie kleine per jaar) met regionaal en landelijk bereik.

Een museum voor alle
Amstelveners en de
gasten van de stad



De tentoonstellingen omvatten een breed palet aan disciplines (schilderkunst, beeldhouwkunst, fotografie en vanzelfsprekend glas) waarbij de focus ligt op hedendaagse kunstenaars: kunst van nu. Door verrassend en contrastrijk te programmeren (specialistische, inhoudelijke tentoonstellingen naast populaire, toegankelijke thema's) beogen we onze publieksgroep te vergroten, te verbreden én te verjongen.

Educatief (activiteiten)programma

Een professioneel educatief programma beschouwen we als een maatschappelijke kerntaak van het museum. We streven ernaar dat in de toekomst ieder schoolgaand kind in Amstelveen het museum bezoekt. Naast de educatiepraktijk voor de jeugd en activiteiten voor de inwoners van de regio Amstelveen wil het museum de komende jaren specifieke programma's ontwikkelen voor onder meer senioren, mensen met dementie en mensen met een visuele beperking.

Sponsor- en fondsenwerving

Naast het onderhouden van onze relaties met belangrijke stakeholders als de Gemeente Amstelveen en onze bedrijfsvrienden, is in 2019 succesvol begonnen met het werven van fondsen, een start gemaakt met een aanvraag voor de BankGiro Loterij en ingezet op commerciële exploitatie van de museumzalen.

Faciliteiten

De wens bestaat om de faciliteiten als de winkel en een koffiecorner van het museum meer te professionaliseren. Tijdens een beoogde facelift van de gevel in 2020 hopen we de faciliteiten te upgraden, de service naar de bezoekers te verbeteren en onze toegankelijkheid t.a.v. minder validen te vergroten.

Dit vormt de opmaat naar het lustrum jaar 2021 waarin het museum 30 jaar bestaat.

"Kunst verbindt van jong tot oud, van Nederlander tot expat, van laag- tot hoogopgeleid. Kunst verrast, inspireert, nodigt uit tot discussie en creativiteit en zou daarom voor iedereen in Amstelveen toegankelijk moeten zijn."

Marieke Uildriks

Directeur Museum Jan van der Togt



In 2019 heeft een herijking van P60 plaatsgevonden; van podium voor pop, cultuur en media naar het poppodium van Amstelveen. Een op de stad gerichte programmering met een daarbij passende nieuwe uitstraling, huisstijl en website. Waarbij we minder afhankelijk zijn van de beschikbaarheid van vrijwilligers. Op deze manier willen we ons eigen profiel lokaal sterker maken door veel concurrentie in de omgeving, een broedplaats voor jong talent zijn en structureel financieel gezond blijven.

Wie zijn we, wat doen we?

- We zijn flexibel en daardoor relatief laat met aankondigen (drie maanden van tevoren) omdat we ruimte willen voor actuele en spontane programmering.
- We geven jong talent en nieuwe makers de ruimte waarbij we experimentele kruisbestuivingen niet schuwen (muziek, drama, voordracht, film, expositie, dans) en waar marktwerking niet centraal staat. Daarvoor willen we een hub zijn. Daar tegenover zetten we veilige programmering neer (inclusief verhuur) die veel mensen trekken die horeca inkomsten genereren voor het financieren van eigenzinnige, spannende initiatieven.
- We maken programma's met en voor scholieren (12-18 jaar) waarbij we hun rakende thema's (game verslaving, pesten, eenzaamheid, huiselijk geweld, klimaat) middels cultuur durven te vertalen naar een bespreekbare beleving.
- We willen een meetingpoint zijn voor jonge expats (18-39 jaar) die in het algemeen jong en alleenstaand zijn, relatief kort blijven (Bron: OIS 2019) en nauwelijks contact met Nederlanders hebben.
- We werken cultureel samen voor gezamenlijke meerwaarde. Met de schouwburg/ Platform C voor een goede routing waarbij we al onze zeven zalen (inclusief de nieuwe kleine zaal P60) aan elkaar kunnen koppelen (festivals maar ook grote verhuur), met het bostheater (horeca) en ANNA (programmering).
- We participeren in Europese programma's waar jongeren (16-30 jaar) de kans krijgen maximaal een jaar te leren en te werken in het buitenland of hier (voor buitenlandse jongeren) omdat dit waardevol bijdraagt aan de persoonlijke ontwikkeling zonder kosten (iedereen kan meedoen!).



Foto © Rob van Dalen

PLATFORM C

Waar staan we?

Platform C is formeel op 1 december 2017 van start gegaan als fusie-organisatie van de Muziek-en Dansschool, de Volksuniversiteit en de Kunstuitleen. Doel van partijen was om een toekomstbestendige organisatie te bouwen die kansrijk kan inspelen op de sterk veranderende vraag in de samenleving. Medio 2019 moet geconstateerd worden dat de dienstverlening van de drie partijen weliswaar is gecontinueerd maar dat er nog geen sprake is van een sterke organisatie. Dit manifesteert zich onder meer in een zorgwekkende financiële situatie, gekenmerkt door structurele exploitatietekorten en een tekortschietend eigen vermogen.

Wat staat Platform C te doen

- Hoogste prioriteit voor de korte termijn is een gezonde exploitatie; daarvoor is inmiddels een Financieel Herstelplan opgesteld dat door alle partijen is onderschreven. Dit plan zal in najaar 2019 en 2020 moeten worden uitgevoerd om in 2020 kosten en inkomsten in evenwicht te brengen. De jaren daarna zal het eigen vermogen op het gewenste niveau moeten worden gebracht.
- Parallel aan de financiële operatie zal een proces van organisatie ontwikkeling in gang worden gezet om het doel van de fusie te bereiken. Een andere organisatievorm met specifieke kwaliteiten plus een culturomslag zijn hiervoor noodzakelijk.
- Tijdens de financiële en organisatorische verbouw wordt de dienstverlening aan de Amstelveners gewoon gecontinueerd. Naast het bestaande aanbod wil Platform C een tip van de sluier oplichten waar het naartoe wil en zich in 2020 richten op:

- verbreding van doelgroepen en onderzoek naar prijsstelling van het muziek-, dans en theateronderwijs met het oog op het effenen van financiële barrières;
- talentenklas excellente leerlingen muziek/dans & theater;
- weerspiegeling van de diversiteit van de Amstelveense bevolking in het programma;
- versterking van de Amstelveense amateurkunst door verbetering infrastructuur en inhoudelijke impulsen.

3. Waar wil Platform C naartoe

Als aan de financiële en organisatorische randvoorwaarden is voldaan, wil Platform C zich ontwikkelen tot het centrum voor culturele bewustwording en ontwikkeling. Platform C stelt zich ten doel zoveel mogelijk Amstelveners in contact te brengen met zoveel mogelijk cultuuruitingen teneinde een eigen culturele identiteit te kunnen ontwikkelen. Het versterken van culturele competenties kan zowel op actieve wijze plaatsvinden door zelf muziek, theater, beeldende kunst of literatuur te maken, alsook op passieve wijze (bezoeken van voorstellingen/concerten/tentoonstellingen et cetera) waardoor men beter in staat is een eigen weg en voorkeur te vinden in het grote professionele aanbod van kunst en cultuur. Op dat laatste terrein wil Platform C intensief samenwerken met de professionele podia en musea om de interesse van de Amstelveners voor hun programma te vergroten.

Foto © Hans van der Woerd



SCHOUWBURG AMSTELVEEN

We hebben de ambitie om een plek te zijn die met beide benen in de samenleving staat. De voorstellingen die er te zien zijn gaan over deze tijd, zijn van hoogwaardige kwaliteit en laten vakmanschap zien. We zetten in op hoogwaardige theater- en dansproducties uit de gesubsidieerde en vrije sector die aansprekend zijn voor het publiek uit Amstelveen en de omgeving. We willen mensen uitdagen, verwonderen en aan het denken zetten.

Ook hebben we de ambitie om aan te sluiten bij de Metropoolregio Amsterdam. Schouwburg Amstelveen wil zich meer profileren als onderdeel van de culturele infrastructuur van groot Amsterdam. De nabijheid van een stad als Amsterdam is voor ons tegelijkertijd een bedreiging en een kans; er is veel concurrerend aanbod maar er is ook veel potentieel publiek. Aansluiten bij de culturele infrastructuur van Amsterdam door bijvoorbeeld locatie te worden van het Holland Festival, IDFA, Theaterfestival, Theater Na de Dam biedt de mogelijkheid om nieuw publiek binnen te halen.

De samenleving en in het bijzonder groot Amsterdam heeft behoefte aan nieuwe verhalen, nieuwe gezichten om deze tijd te duiden. Centraal staat bij ons de ontmoeting tussen de maker en het publiek, tussen degene met het verhaal en de drang om deze over het voetlicht te brengen aan de ene kant, en de bezoeker aan de andere kant. We zien het als onze taak om de maker zo goed mogelijk te faciliteren en ruimte te bieden om nieuwe verhalen en vormen uit te proberen. En we zien het als onze taak om nieuwsgierigheid bij de bezoeker aan te wakkeren en deze te engageren door het bieden van nieuwe ervaringen.

Schouwburg Amstelveen is de plek in Amstelveen waar een hoogwaardig aanbod van podiumkunsten en film te zien is. Door de verscheidenheid in het aanbod zijn de schouwburg en cinema voor iedereen toegankelijk.



Foto © Fokke van Saane

De schouwburg is, door de samenkomstfunctie, bij uitstek geschikt als plek waar men zich onderdeel van een groter geheel kan voelen. Dat grotere geheel is bijvoorbeeld Amstelveen, de samenleving, de eigen 'community'. Door samen voorstellingen te beleven, voelen bezoekers dat de Schouwburg er ook voor hen is, ook van hen is. Dat gevoel van eigenaarschap over het gebouw willen we delen. We willen het mensen naar de zin maken, willen dat ze zich thuis voelen in het gebouw. De schouwburg als huiskamer van de stad. Waar men zich uit kan spreken, van gedachten kan wisselen, vermaakt kan worden. Maar waar men ook uitgedaagd wordt om een keer iets anders te kiezen dan het voor de hand liggende, om buiten de zelf gebaande paden te treden. Om nieuwe ervaringen, nieuwe ideeën op te doen. Hiervoor zal het publiek vertrouwen moeten hebben in de kwaliteit die we bieden, zowel in wat we bieden op het podium, als in de service die we verlenen. Gastvrijheid staat dan ook hoog in ons vaandel.

We zoeken naar een verbinding tussen de theatermakers en het publiek. De makers hebben een verhaal te vertellen en zijn op zoek naar een welwillend en open publiek. De schouwburg zou ook voor de makers als een 'thuis' moeten voelen. De plek waar hun ideeën vorm krijgen, de plek waar contact met het publiek tot stand komt. Een klimaat waarin er mogelijkheden zijn om te experimenteren, dingen uit te proberen, is hiervoor erg belangrijk.

We onderscheiden ons door:

- Professionele kwaliteit
- Gastvrijheid
- Het bieden van een dialoog
- Thuis voor publiek en thuis voor makers

Kansen:

- Jeugd/Jongeren
- Expats
- Amsterdammers
- Samenwerking met bedrijven
- Onderscheidend zijn voor makers
- Zichtbaarheid binnen de gemeentegrenzen

Op het moment zijn het gebouw en de organisatie niet toereikend om onze ambities te kunnen verwezenlijken. We zullen nieuwe activiteiten moeten blijven ontwikkelen om in te spelen op een veranderende samenleving. Hiervoor is mankracht nodig, hiervoor zijn flexibele ruimtes nodig, hiervoor is een uitnodigend en up-to-date gebouw nodig. De verbouwing van de cultuurstrip biedt mogelijkheden. Die zullen benut moeten worden voor de volgende levensfase van de schouwburg en de andere instellingen aan de cultuurstrip. Om cultuur echt een onlosmakelijk onderdeel te laten zijn van de kwaliteit van wonen en leven in Amstelveen.



3 BIJLAGE VERSLAGEN PARTICIPATIEBIJEENKOMSTEN MET STAKEHOLDERS

De inbreng van de stakeholders t.b.v. de Cultuuragenda en de verslagen van de participatiebijeenkomsten in 2019 zijn opgenomen op de website van de gemeente Amstelveen.

(Link volgt nog, voor nu opgenomen als separate bijlage.)

Colofon

Gemeente Amstelveen

Team Kunst en Cultuur

November 2019

www.amstelveen.nl

Design

Mattmo Creative

Studio Balsem

De gemeente Amstelveen bezit auteursrecht op alle informatie die via de website opgevraagd kan worden. Dit geldt ook voor onze beeldmerken, logo's en beeldmateriaal. Het is niet toegestaan om deze informatie zonder schriftelijke toestemming vooraf vanuit commercieel oogpunt te verspreiden of kopiëren.

